

# 当代青年职工行为与动机分析

张 宛 丽

当代中国青年职工肩负着承前启后的历史重任，同时又面临着观念现代化和尽快提高自身素质的时代要求，这是当代青年职工之所以成为人们研究的“热点”的主要原因。本文主要依据1983年对沪、津、汉、沈、兰、穗、深、京部分青年职工进行的“当代中国青年职工状况系统调查”结果，对当代青年职工的行为及动机做一初步研究。

## 一、拥护改革，勇于探索，有投身于现代化建设的强烈愿望

### 1. 对改革的态度表明当代青年职工初步具备现代化的思想意识

当代中国青年职工是我国工人阶级的主体力量。他们对待改革的态度，直接关系到现阶段我国工人阶级的阶级地位与阶级作用，关系到实现“四化”和社会主义的前途命运。

调查表明，有81.54%的青年职工对于改革的态度是明确而坚定的，是积极拥护并勇于进行改革的社会实践的。一位青年职工在回答开放式问题时写了如下内容：中国的改革势在必行，这不仅是人民的心声，也是时代历史的要求。当然，进行一场深刻的改革，决非易事，它会带来很多问题。不能因为出现问题就放弃这一改革。改革的本身意义就是要改掉那些与社会发展不适应的结构部分，革去那些有碍于生产力发展的不合理成分。我们是处在二十世纪八十年代的中国。我们会立足于这一时间点上，用我们勤劳的双手，智慧的大脑，满腔的热血去写下中国今天这一页的历史。我们只有以唯物主义的态度对待改革，用大无畏的革命精神去着手改革，真正使我中华民族早日腾飞世界，那时，我们才可以毫不犹豫地说：“我们问心无愧！”持这样明确认识和坚定态度的，在拥护改革的人中约占27%。还有约30%的青年职工对改革提出了自己的具体建议。当代中国青年职工，虽然没有经历过中华民族新旧社会的历史对比，却经历了社会主义曲折发展的社会生活，与人民一起承受了“四人帮”之类倒行逆施的民族灾难，亲身参加了拨乱反正的实践。这种强烈的切身生活经历，使他们对社会主义的认识有可能更加接近社会历史的发展规律。切肤之痛的生活，促使他们有可能选择社会主义繁荣昌盛的历史道路，有可能意识到并决心承担起实现现代化的历史重任。前辈所经历的是新旧两种社会制度的变革，其理想的近景在于争取人民当家作主的新生活；当代中国青年职工所经历的是前进与倒退两种社会前途的较量，其理想的近景在于争取社会主义繁荣昌盛的新生活。因而，拥护改革，投身改革，是共产主义理想在现阶段、此时期的具体反映，表明了现代化的思想意识活动的现实内容。

### 2. 具有要求政治民主的倾向

政治民主的状况如何，是衡量一个民族文明程度的重要标志。中国共产党领导中国人民取得的新民主主义革命的伟大胜利，标志着中华民族走向现代文明的历史新阶段。

在现阶段，政治民主主要体现在群众参与实现社会主义现代化的社会管理活动的实际地

位和作用。相应地,是否具有这种促进我国现代化社会主义文明的政治民主的要求,也应作为衡量我国工人阶级现代化的阶级意识及阶级先进性的时代标志之一。对于当代中国青年职工而言,反对官僚主义,参与生产经营管理,提高劳动效率,推进工业现代化乃至社会生活的现代化的一切努力,都可以被认为是符合现代文明要求的政治民主活动。

这次调查表明,当代中国青年职工要求更多地参与生产经营、管理活动的社会权利意向是非常鲜明的;要求在社会生活中,更大程度地把握生活命运的意向也是非常鲜明的。如在对生产活动领域中影响生产积极性、创造性的客观因素进行评价时,有57.5%的青年职工认为“民主管理”是一个重要因素。绝大多数青年职工对官僚主义的领导作风表示强烈的不满和厌恶,许多青年职工认为改革的最大障碍是社会生活以及生产活动中严重存在的官僚主义。尤其值得注意的是,当代中国青年职工的鼎沸不已的文化学习热情,特别是学习的广度,学习热潮的持续性,并不比条件优越的大学生们逊色多少。在这种现象的背后,最强大的、本质性的心理动机是什么?经过调查研究发现,他们被一种不愿被时代淘汰,力争在更大程度上把握个体的生活命运的紧迫感萦绕着。从求知内容看,相当多数的青年职工没有停留在一般性的文化补习上,而是广泛涉猎人类文明的最新成就,各种社会生活知识等。从求知行为看,绝大多数的青年职工一直在“赶潮流”,掀起一次次的学习热潮,具有趋前性的行为指向。从个人求知的动机看,主要为间接远景性学习动机。具体表现为“不愿荒废青春,为祖国多作贡献”和“为获得人们的尊重”。这表明,适应时代要求,把握命运之舟的“紧迫感”是最本质的心理动机;而这一现象和心理动机所揭示的社会存在意识则是带有鲜明的大曲折、大变革、大振兴的时代生活印记的。

## 二、对改变现有社会生活方式, 发生着一定程度的影响

### 1. 高标准加效益性的生活需求倾向

传统的农业社会,是以低需求的生活指向为特征的,发展到后来被推向标准化的高需求的生活指向,则是工业社会需求的特征。当人类文明推进到信息社会的时候,多样化、效益性则势必成为人们生活需求指向的时代反映而区别于已成为历史的过去。

我国生产力发展水平,虽然未及西方那些为新技术革命所进一步推动的高度发展的国家的现实水平,但是,全民族现代化的意志,特别是党中央为此而采取的加速现代化进程,迎头赶上新技术革命的时代浪潮的对外开放、对内搞活等一系列战略措施,促使我国社会生活环境发生了时代性的巨变,当代中国青年职工生活在一个起步于现代化事业的社会环境中。这是一种混合型的社会变革的环境,既不可能一下子实现高消费的社会生产及生活水平,又不可避免地感染随开放而来的时代气息。因而,社会成员的需求,必然以工业社会的高标准及信息社会的多样化、效益性的混合而产生具有我国目前国情特色的需求指向——高标准加效益性。

当代中国青年职工自身的一些特殊条件,使得他们成为在新的需求观上的最敏锐的感受者、表现者及变革者——他们是青年,比中老年人思想敏锐、活泼;他们是“按劳取酬”的青年人,比青年学生有更为实在的经济利益及独特的消费条件;他们是全面推行城市经济体制改革“排头兵”,比青年农民更多地和先进的生产方式、工艺技术发生紧密的联系,更深刻地体验社会观念的新旧冲突与变革;他们是可以不必再把劳动报酬全部用以“养家糊

口”，而大部分用于完善个性生活的我国第一代新型劳动者。

我们的调查表明：

第一，他们追求高结构的文化生活。在文化生活的内容选择上，越来越趋向于高雅的、具有一定的文化专业知识修养基础的内容，比如选择音乐、小说等。从文化生活的形式上看，趋于丰富多彩，各取所需。从文化生活的功能上看，趋向于更多地注重个人智力发展、精神享受等的精神陶冶。高雅的内容，丰富多彩的形式，精神陶冶的功能，这些都是高结构的文化生活需求的表现。随着开放与改革的步步深入，相当数量的青年职工正在逐渐地抛弃那些内容取向上粗俗，形式上单调，功能上重于物质享受的文化生活需求观。

第二，他们追求的是高水平的物质生活。当代青年职工具有积极、活跃的物质消费意愿，其消费观念由“储币待购”变为“持币认购”。尽可能满足个人高水平的衣、食、住、行成为当代青年职工普遍的消费行为。在短短的几年中间青年职工的生活及消费观已由重数量演变为重质量。

第三，他们追求“实惠”的生活效益。“讲究实惠的一代”，曾有人这样概括当代中国青年，更有人认为这在当代中国青年职工身上表现得更典型。

这次调查结果占第一位的生活意愿是“按自己的兴趣和意愿清白自在地生活”，这在他们心中，似乎比起五、六十年代青年及老一辈工人的“为革命贡献一切”，更能带来一些“实惠”。在我们开始调查的1983年，城市经济体制的改革刚刚拉开序幕，青年职工生活需求观上的变化也刚刚显露端倪。从今天的情形看，他们在生活需求观上的演变，似乎越来越突出了效益性，他们不仅是追求“实惠”的生活效益，而且开始注意时间效益，智力投资效益，全面追求生活质量的效益的倾向也开始萌芽了。

发生在他们身上的生活需求观的演变，不仅说明了他们具有活跃、开放的现代化意识，他们还具有勇于社会改革的实践，并在实践中不断扬弃前人的、社会的、自身的经验，不断提高自身社会实践水平的自我更新的社会倾向。他们对现代化的社会适应能力是比较强的，他们是“乐于跟着革新者走的”。

## 2. 网络型的人际交往倾向

改革与开放政策的实施，使当代中国青年职工的社交发生了新的变化，呈现了他们的前辈所不具备的新的特点。就在我们展开这次系统性调查的时候，在青年职工中已经出现了一些自发的、含有互助性的“私交”网络。他们的人际交往已经含有开放的、横向的网络型结构倾向了。这种变化，随着“开放”、“搞活”的社会环境的变迁，表现得越来越鲜明了。

互助性，历来是职业劳动者，特别是大生产的工人人际交往的主要特点。这是由他们特殊的劳动条件、生活环境所决定的。这次调查结果表明，当代中国青年职工在人际交往中的价值取向仍然具有这种互助性的职业活动特点。他们信奉的是“拉一把”的人际交往的道德准则。

占被调查者总数84.1%的人认为，日常生活中很重要的是“和睦的人与人之间的关系”；60.47%的人对“损人利己”的道德行为表示非常厌恶。

横向联系常常被视为衡量某一社会开放程度及社会结构功能水平的一个社会指标。就某一社会而言，若社会横向联系发达，以自下而上的网络组织模式取代自上而下的金字塔型结构，那么其社会管理就会走向“黄金时代”。当前我国“开放”、“搞活”的社会环境变迁，已经对传统的金字塔型的社会结构发生了深刻的影响，开始出现了网络组织模式的横向联系的社会活动倾向。当代中国青年职工在人际交往中尽管还没有达到最高水平，其效益和质量

还是较低的，就总体而言，其价值取向仍停留在中度的相对平缓的水平，但是却没有走向保守的极端。这种情况，在很大程度上是由于在他们的人际交往中的横向联系因素的增长而实现的。他们在大曲折的社会生活中成长起来，迫切希望丰富自己的生活经验，提高把握人生的自主能力。这次调查中，有62.47%的人的社交动机选择及自我评价是“扩大社会活动范围，见多识广，丰富社会经验”。他们要在大变革的社会环境中实现人生的社会价值。这种目标绝非单纯依赖纵向联系的交往活动所能达到的。他们在不同的生活领域中均表现出有别于以往时代的青年工人所具有的“成才欲”、“成就欲”。同时，他们还表现出不同于学生、农民及其它行业青年所具有的独特的“自尊感”及以表现自我求得社会承认的“认同感”。所有这些心理活动倾向，都离不开他们在大曲折的历史生活中失去的、被大变革的环境唤醒的、为大振兴的前景所鼓舞的青春理想的内在动因。而对于当代中国青年职工来说，由内在动因转化为外在行动，十分重要的行为机制便是人际交往的活动水平。

这次调查显示出他们具有提高交往水平的强烈意愿。在人际交往中以“共同事业、兴趣”、“共同娱乐、爱好”为目的的砥砺型占大多数，休闲型比重较小。在“开放”、“搞活”的社会环境中，他们在主观倾向上势必产生扩大交往范围、增加与社会广泛对话的机会、自助和互助等的迫切要求。从他们的客观行为结果来看，将逐步摆脱孤立的纵向交往的制约，并向横向交往转化，从而逐步形成网络型的交往模式。

高标准加效益性的生活需求倾向和相对平缓的网络型的人际交往倾向，不仅直接影响和塑造着当代中国青年职工新的生活方式，直接改变着他们的价值观念；而且，因为他们已经是社会改革中的一支社会实践的有生力量，所以必然会在不同程度上影响和改变着我国社会的生活方式。“食无求饱，居无求安”的低水准的生活需求观和“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的封闭、保守的社会交往模式，是我国传统的社会生活方式的特征之一。这种状况，直到实行改革后才开始发生根本性的变化。青年职工在这一变化中，则总是以“弄潮儿”的面目出现，以他们的大胆实践，改变着传统的社会生活方式，不断地冲击着陈旧的社会生活观念的根基。家用电器热，高档配套家具热，舒适美观的家庭陈设热，西服革履热，美食、烹饪热，旅游热等，首先是在青年职工中兴起并迅速波及于社会的。青年职工在百科知识热，读书热，专长技能热，各种带有爱国思想倾向的体育热等热潮中，也总是最得力的、起骨干作用的社会传播媒介。

### 三、具有较为强烈的个人社会价值的自我意识

我国社会，目前正处于一个社会变革时期。人类社会文明发展的经验表明，社会变革时期是人类创造精神的黄金时期，亦是个人社会价值的自我意识的高峰时期。在这样的历史时期，人才浪费与人才开发成为同样突出的社会问题；“失败感”与“成就感”被压进一个模子中，出现了英才辈出与庸才泛滥的一种错落交织的特有的社会现象。

当代中国青年职工生活在这样的—个社会变革的历史时期，敏锐地感受到民族传统文化传统上的某些社会变化，这是毫无疑问的。不同于其他社会阶层的青年的是，他们的社会感受的相当重要的一部分是经过生产经营活动的渠道“加工”了的，是与相对意义上的社会先进的生产力直接联系着的。在这种社会感受的具体的实践条件下，他们对实现个人的社会价值的追求，就显得格外突出、格外重要、格外曲折。因为，目前我国在社会变革时期所必然遇到

的诸如平等原则与等级原则、法制要求与人治传统、现代民主制度与家长宗法观念、个性的全面发展与磨灭个性的共性至上原则、创造需求与保守心理、开放与封闭、竞争与偷安、物质利益原则与“取义弃利”的原则、高需求的社会发展、高水平的消费需求与低需求、低水平消费的崇俭反侈原则等一系列的观念冲突，都首先集中地、尖锐地在当代中国青年职工的社会实践中反映和冲撞。正因为如此，他们的“成才欲”与“成就感”、“自尊感”与“认同感”表现得更为强烈；而观念革命的痛苦体验也更为突出、强烈，对实现个人的社会价值则更为关注。

### 1. 关注并追求个人劳动价值的社会实现

当代中国青年职工的劳动积极性、创造性、主动性是企业活力的源泉。在他们中蕴藏着很大的劳动潜力和生产能量。

实践中，他们常常胜任比已定工级要求要高的劳动及工作，并取得了较高的劳动效率。就整体而言，在未实行经济体制改革时，他们没有因为存在不甚合理的分配状况而敷衍劳动和工作，也没有因此将全部注意力转移到劳动报酬上，更没有把自己的阶级觉悟降低到雇佣劳动者的觉悟水平。实行改革，有利于克服“大锅饭”的平均主义弊病，有利于真正实现“按劳分配、多劳多得”的社会主义原则，从而调动起青年职工潜在的、被制约了的社会主义的劳动积极性和生产能力。从调查统计结果看，多数青年职工的劳动目的属于“作贡献”型的；从“为祖国争光”的思想意识水平，发展到要求提高生产率、提高经济效益的意识水平，从而对新技术、新工艺、现代经营管理方法等表现出极大的兴趣和实践要求。

这是一条引人深思的生产劳动活动行为的变化曲线。他们在生产变革的生活中，要求真正做到按劳取酬；同时更为关注的是自己付出的劳动能否取得更大的效益。这意味着要求参与个人劳动价值的社会实现的整个过程，意味着要求摆脱仍然不同程度地存在着的雇佣劳动的制约，意味着他们初步具备了要求真正实现主人身份的强烈的自我意识。

青年职工的社会实践活动，与青年农民、青年学生不同的地方主要在于：他们与相对意义上的先进的大生产条件发生直接的、紧密的联系；他们完整地参加了社会经济活动的全部过程（生产—分配—交换—消费）。这一特点，使他们十分关注自己劳动价值的社会实现，有可能增强其社会实践活动的主人翁责任感。

当代中国青年职工特殊的社会生活经历及境遇，使得他们在认定个人劳动价值的社会实现的价值观与责任感上和老一代工人有着明显的时代差别。老一代为“翻身感”所鼓舞，具有报答性的情感基础；新一代的青年职工为“失落感”所苦恼，具有索取性的情感特色。老一代因为翻了身，今非昔比，易于满足现有的一切，对未来满怀热望；新一代则因为同民族共同承担了一场社会劫难，许多人对未来冷眼相对。老一代的主人翁责任感，在于建设一个可以扬眉吐气的自立于世界民族之林的新中国；新一代的主人翁责任感，则在于建设一个繁荣昌盛的、跻身于人类文明先进水平之列的现代化的社会主义强国。这些区别，使得当代中国青年职工必然更多地关注劳动效益，而参与实现个人劳动价值的社会实现全过程的愿望亦更加强烈；加之强烈的“成才欲”、“成就欲”、“自尊感”、“认同感”等心理倾向，他们的这种自我意识活动便必然向着不断强化的方向演变。

### 2. 关注并追求个人的社会价值

这次调查发现，当代中国青年职工在生活目标的追求中，已经不满足于仅仅做一个付出劳动力的合格劳动者，而希望成为一个个性和谐、全面发展的社会主义新人。

知识化的倾向，个性的表现要求，物质生活中的高标准消费意愿，精神生活中的高格调

追求；生活活动领域由小到大的转变，生产活动方式由体力型向脑体型的转变；对和谐美满的恋爱婚姻、家庭生活的追求；多样化，大容量的文化生活的意向等等。所有这些变化，使我们看到活跃其间的是希望成为一个个性和谐、全面发展的社会主义新人的生活理想；而这种生活理想势必促使他们关注并追求个人的社会价值。

当代中国青年职工的人生价值结构，深受大曲折、大变革、大振兴的时代生活的影响。他们的人生价值结构呈现出多层次及层次间不断交叉、相互渗透、较快流动的特点。当代青年职工这种较为普遍地关注并追求个人的社会价值的倾向，同老一代的注重集体社会价值的倾向形成较鲜明的对照。

这次调查的结果是上述论点的有力佐证：对职业理想的价值认定第一位的是“符合志趣、有事业可干，工作有前程”（7546人，占63.60%）；对学习动因的自我价值评价第一位的是“青春再也不能荒废，必须掌握一技之长”（8188人，占69.02%）；对生活内容的价值评价第一位的是“个人智力、知识发展”（7114人，占59.96%）；对社交生活的价值认定第一位的是“扩大社会活动范围，见多识广，丰富社会经验”（7715人，占65.03%）；对社会生活经验的价值认定第一位的是“少壮不努力，老大徒伤悲”（7768人，占65.48%）；对人生价值的直接评价占第一位的是“按自己的兴趣和意愿清白自在地生活”（3347人，占28.21%），而第二位的才是“为祖国为革命贡献自己的一切”（2679人，占22.58%），<sup>①</sup>后者曾被老一代较为普遍地奉为人生的价值准则。这并不意味着当代中国青年职工是仅仅关心个人前途而不关心国家命运的一代。事实上，在这一内容的调查中，只有这两项评价是最集中并最接近的。从前述各项的初步调查结果也可以看出，他们是既关心国家命运又关注个人前途的；而与老一代所不同的是，他们在当今大变革的时代生活中，强烈感受到“大浪淘沙”的社会生活压力，在他们眼前展现的是现代化的、信息社会的高知识、高技术、高情感的人类文明的新天地，而这不仅是对一个民族的智慧能力的挑战，同时也是挖掘个人智慧能力的一场生活竞争。这种强烈的时代压力，是老一辈工人所不曾经历过的，所以仅仅凭着青年职工比上一辈更关注个人前途这一点指责他们不如老一代，是极不公正的。青年总是倍受时代变革生活的宠爱的，青年又总是能够在“令人忧虑”的传统眼光的注视下走向未来的。当代中国青年职工的社会实践活动及其社会存在状况的主导性的一面，是适应时代变革的，他们具有认真学习、自我批判以便完善发展自身的良好愿望，他们具有积极实践，与旧的传统观念决裂的时代勇气。他们正在探索开拓现代化事业、走向社会主义现代化强国的科学途径。他们是实践着的一代，开拓性的一代，他们是摆脱空想、迷信的愚昧势力，独立地、更大程度地表现青春活力和青年劳动者的社会力量的富有希望的一代。当然，他们身上不可避免地存在一些弱点。作为新一代工人阶级，他们是有能力不断完善自己的，他们更需要与改革相适应的广阔而丰富的社会实践，增强与社会协调发展的社会活动能力，丰富主导社会主义现代化历史进程的社会经验，在承前启后的历史活动中健康地成长发展。

作者工作单位：中国社会科学院社会学研究所

责任编辑：王 颖

<sup>①</sup> 此项为多项选择项，因此比例较低。