

县级市如何发展外向型经济

兴化市外向型经济的调查与思考

张 义 民

随着沿海地区经济发展战略的实施,县级市也面临着历史的抉择。如何根据县级市的经济特点、经济优势,逐步完成内向型经济向外向型经济的转变;农业经济为主向城市工业经济为主的转变,促进经济的全面发展,是一个值得深入探讨的问题。本文试图依据兴化市的实际提出一些发展外向型经济的设想和对策措施。

多年来。在区域经济发展过程中县级市形成了一定的经济特点和发展基础。但是由于撤县建市时间不长,在城市功能上,城市的开放式、网络型、多功能、社会化和现代化的经济中心作用还未形成,兴化市和许多县级市一样,具有以下几个主要特点:

1. 城市经济比重小,农村经济比重大,发展外向型经济的主导力量不强。

1987年兴化市工农业总产值19.57亿元,其中:工业产值12.22亿元,农业产值7.35亿元。市属工业产值(含昭阳镇)5.32亿元,占全市工农总产值的比重仅为2.7%,占全市工业总产值的44%,农村工业产值6.9亿元,占全市工农业总产值的35%,占全市工业产值的56%。市属工业产值比农村工业产值少1.58亿元,占全市工业产值的比重,市属工业比农村工业低12个百分点。

虽然农村劳动力资源丰富,土地资源有优势,县级市发展外向型经济腹地宽厚、潜力大。但是城市工业的比重偏低,经济辐射能力、经济吸引力、科学技术服务力量较弱。发展外向型经济主导作用不强,实力不足,影响外贸出口的扩大。

2. 外贸生产企业对国家贡献大,企业留利较少,影响企业外贸生产的积极性。

兴化市发展外向型经济刚刚起步,外贸生产企业少,外贸生产企业中内销产品产值所占比重大,外销产品产值所占比重小。但是,对国家贡献却是大的。兴化市现有市属全民、集体工业企业139家,其中外贸工业企业仅20家,占全市市属企业总数的14.39%,产值2.36亿元,占全市市属工业产值5.5亿元的42.9%。外贸收购额4160.14万元,占全市外贸收购总额的55%,是外贸生产的骨干力量。这20个外贸企业,利润总额达1216.8万元,占全市市属工业利润总额的43.4%。现有职工1.12万人,只占全市市属工业企业的31.2%,人均产值2.11万元,创税利1100元,超过全市市属工业人均产值1.56万元,创税利793元的37.2%和38.7%。但是,企业留利水平普遍偏低。市属20个外贸生产企业,固定资产净值5238.8万元,定额流动资金4367.8万元,分别占全市市属工业的37.7%和42.5%,企业留利只有204.1万元,只占全市市属工业企业利润留成总额的29.28%,与产值利润占全市市属工业的比例不

相称。

以上分析表明,兴化市市属外贸工业企业数量少,外贸产值低,出口创汇没有形成优势。人均产值、人均税利较高,企业对国家的贡献是大的,需要大力发展。企业留成却很少,税利负担重,挫伤了外贸生产企业扩大外贸产品生产的积极性,影响了外贸生产的发展。

3. 出口产品数量增多,产品结构不合理,农产品加工产品仍是县级市外贸出口的主体。

近几年,兴化市外贸出口产品门类增加,品种增多。现有机械、粮油食品、纺织品、轻工产品、工艺品、土畜产品、机械设备、茧丝绸等8大类,比1980年增加了2个;现有出口产品品种64个,比1980年增加25个。

县级市农村农副产品出口资源丰富,就地加工出口效益好,但是,目前深加工产品、终端产品较少;初级产品、简单加工产品居多。从产品产值看,去年初级农副产品出口收购额达5270万元,占出口收购总值的70%,仅棉花和蚕茧两项就达到3881.2万元,占出口收购总值的51.7%。从品种结构比例看,全市64个出口产品,以农村产品为原料的加工产品达52个,占总数的81.25%;机械产品、轻工、机械设备等产品只有12个,占18.75%。全市收购额100万元以上的出口产品有:棉布、棉纱、肉制品、白厂丝、服装、布玩具、脱水蔬菜、速冻蔬菜和五金工具钳。显然初级农副产品和加工产品居多。

出口农副产品原料国际价格低、增值少。县级市应在发展农副产品加工出口向高精尖端产品开发的同时,要利用劳动力优势,“大进大出”,吸引外资,发展“三来一补”等劳动密集型的轻工产品,以加快外向型经济发展的步伐。

4. 投资环境不适应,服务体制不配套,是县级市发展外向型经济的难点。

县级市投资环境和城市综合服务功能不完善,随着经济发展,特别是交通、通讯、电力阻滞的状况便显露出来。县级市刚建市,百废待举,百业待兴,机动财力有限,一时还没有经济力量进行更多的投资环境建设。如兴化市每平方公里拥有公路0.117公里,只及全省平均数量的一半,开放的“小气候”一时还难以形成,因而对外资的吸引力不强。

“软环境”的建设也有待加强,特别是办事效率、服务质量和外贸人才培养等方面还是一个比较薄弱的环节。发展外向型经济需要的商品市场、科技市场、金融市场、信息市场也有待于开发和建设。

以上情况说明县级市改善投资环境发展外向型经济,既需要增加一定的投入,也需要给予优惠的政策,更需要进一步解放思想、更新观念。

二

县级市发展外向型经济一般具有以下几点主要优势:

一是广阔的腹地、丰富的资源。这是一般的大中城市所不具备的特点。县级市可以利用、依靠经济腹地的资源,进行综合利用,发展外向型经济。兴化市总面积2393平方公里,耕地面积达193万亩,总人口145.4万人,劳动力68.1万人,1987年,粮食产量100万吨,棉花3.5万吨,均居全省首位。另外,还产油料2.3万吨,生猪饲养量78万头,家禽产量334万只,水产品总产量2.4万吨,蚕茧530吨。这些农产品不但产量高,而且稳定,波动小,发展

外向型经济潜力大。

二是“网络”型体系，纵横的联合。县级市不但城市经济已有一定的基础发展，而且有着众多的“卫星”集镇、乡镇和村庄，形成“蛛网”型城乡经济网络，兴化市除城市外，现有10个市属镇，35个乡和1408个自然村，城乡一体，便于加强外向型经济的领导，可以对各经济部门进行统一的组织和管理，各生产力要素可以进行合理的调配和综合利用。横向上也有利于各种联合普遍展开，如兴化打气筒总厂，是一个半紧密型的总厂，下设贴花、五金、电镀三个分厂。不但与昭阳镇三个厂发展了联合，同时又和18个乡镇企业建立了比较稳定的协作关系，1987年完成产值845万元，出口打气筒2.3万支。

三是便于协调发展，有利于出口基地建设。县级市可以协调农工商各部门，按照平等互利的原则，建设外贸产品生产基地，形成外贸出口的拳头产品，这也是一般大中城市不具备的优势。如兴化市的西鲍乡柳制品生产总厂，垛田蔬菜生产基地、优质棉生产基地、优质大米生产基地等都是从作物种植到加工、再到成品出口一条龙的贸工农生产体系。

县级市由于具有不同于一般县镇，又不同于大中城市的特点和经济格局，因此，在发展外向型经济中，应进一步明确切合实际的指导思想、主攻重点和具体的奋斗目标。

1. 发展外向型经济的指导思想

发展外向型经济是一项新课题，其指导思想的确立，既要因地制宜，从实际出发，又要服从全国、全省经济发展全局。根据兴化市发展外向型经济的优势条件和经济特点来制定。笔者认为兴化市发展外向型经济的总的指导思想应该是：

依托农村基础，抓住科技关键，加强出口基地和出口企业集团的建设，实现“四个转变”跻身国际循环。

依托农村基础——这是发展外向型经济的基础。农业作为国民经济的基础地位必须加强，近期内农副产品加工出口业仍是县级市外贸出口的主体，只有依托和加强农业基础，外贸出口才能是“有本之木”，创汇才成为“有源之水”。

抓住科技关键——这是发展外向型经济的推动力量。县级市一般科技力量较弱，深加工、精加工产品较少，而只有发展“高精尖”产品才能不断提高创汇率。因此，要依靠科学技术的进步，加速引进先进的技术设备和管理方法，提高企业的素质。

组建出口基地和企业集团——这是发展外向型经济的突破口。依托资源优势，以名优产品和骨干企业为龙头，组建贸工农生产基地和出口企业集团，可以发挥群体优势，大搞“三来一补”引进外资，逐步形成资源、资金、技术和劳动力的优化组合。

实现“四个转变”跻身国际循环——这是发展外向型经济的目的。县级市终究要发展成为以出口为导向的工业化城市，因此要逐步实现产业结构由创汇农业向创汇工业的转变；产品结构由低、初级产品向精加工、制成品转变；经营方式由粗放经营向集约经营转变；经营形式由内向单一型经济向内外向结合型经济转变，步入国际经济大循环。

2. 发展外向型经济的主攻重点

城市外贸出口的优势不在于门类齐全，而在于形成特色和拳头产品。因此，首先要抓住主要的重点，才能推进外向型经济的全面发展。

兴化市发展外向型经济的主攻重点应该是：

纺织工业——兴化市建成纺织工业城市的条件优越。棉纺织业对原料基地依赖性强，资源方面，兴化是全国棉花生产基地，现有棉田47万亩，优质棉基地20万亩，棉花总产3.5万

吨。加工方面，现有轧花油脂厂3座，年轧花能力4万吨，棉纺纱锭3.5万枚，纺织企业（含服装加工企业）74家，职工1.1万人，基础较好。销售方面，国际市场行情稳定，创汇率高。充分利用这一得天独厚的优势，发展创汇纺织业，形成兴化市经济特色。进而建成苏北比较大的纺织品出口工业基地和纺织工业城市。这既是发展外向型经济的主攻方向，又是振兴兴化经济的关键。

要尽快制定出纺织品出口基地建设的总体规划，分期建设、分阶段实施。并采取分散布点、相对集中的原则，逐步形成纺、织、染、整、缝一条龙的生产体系。近 期至1995年，在棉花总产稳定在现有水平的情况下，轧花能力基本满足需要，棉纺纱锭由3.5万枚扩大到10~20万枚，新增2000~5000头气流纱和2000~5000台布机扩大服装和成衣生产，以初步形成一定的规模 and 水平。

与此同时，要大力发展毛纺织业，增加呢绒、毛毯、地毯的出口。要改造扩建丝绸业，对目前9个丝织厂，150台织机进行更新，减少蚕茧原料的出口，按外贸市场的需要扩大丝织产品的生产规模。

在品种上，要按国际市场的需要，不断开拓一些新的品种。近期增加针织内衣、羊毛衫、劳动布、牛仔布等新花色品种的开发。

技术设备上，要采用先进的技术和设备，引进气流纺、新型织机、染整设备、检测仪器和程控设备，以增强后劲，提高产品档次和质量。

轻工业——轻工业投资少，生产周期短，创汇效率高。特别是处于农业与重工业之间，是衔接两者的桥梁，适合县级市的特点。发展轻工业出口，可以达到捷足先登发展外向型经济的目的。兴化市轻工业已有一定的基础，已经形成的轻工企业集团有鞋帽总厂、气筒总厂、柳制品总厂、玩具总厂、食品总厂、五金工具总厂、自行车配件总厂等，另外引进的玻璃厂也即将投产。今后8年，要抓好玻璃器皿、五金产品、打气筒、柳制品、玩具等工艺品几个重点项目，在稳定提高的基础上，开发电子元器件、系列五金产品、系列玻璃器皿、优质名牌食品、珍珠装饰工艺品，重点发展装璜包装、工艺美术品、五金小器械、玻璃器皿等4个行业，把具有民族风格、地方特色的产品更大批量地打入国际市场。

3. 发展外向型经济的目标

兴化市外向型经济目标的确定，必须从实际出发，参照兴化经济运行轨迹，考虑经济发展的可能，制定切实可行的目标。

其发展目标，应以国际市场为导向，出口创汇为中心，有重点地发展纺织工业和轻工业，进一步扩大生产提高质量的同时，积极改善投资环境，引进外资，加快技术改造和新产品开发，开展“三来一补”，确保外贸出口持续稳定地增长，把兴化建设成新型的、开放型的轻纺工业城市。

外贸收购额，1988年上亿元台阶，比1987年增长39%，1990年达到1.5~2亿元，1995年再跃到3.5~4亿元。

外贸出口产品，1988年达到78个，生产厂家增加到72家，并做到45个乡镇都有出口。至1995年厂家逐渐增加到200~400家，产品数达到200~400个左右，并形成拳头产品，名优产品，逐步减少农副产品原料和半成品出口，增加农副产品加工终端产品和轻工产品的出口。

县级市外向型经济刚刚开始起步，发展势头很好，但是仍有不少因素制约着对外贸易的进一步发展：一部分同志对发展外向型经济认识模糊，自觉性不高，缺少主动性；缺乏配套的政策，价格体系尚未理顺，优惠条件尚未落实；工贸脱节，企业按出口配额生产，不能按国际市场需要生产；投资环境及企业素质技术装备还不能适应外向型经济的需要，等等。

要实现县级市发展外向型经济的指导思想、发展重点和目标任务，从宏观方面看，要有适应外向型经济发展的体制和政策，为对外贸易的发展创造条件；应加快外贸体制改革的步伐，扩大县级市外贸部门的对外经营权；要减少农产品征购、派购任务，确定合理的留用比例，让出棉花等一部分工业原料，给当地发展加工生产，调动产地生产积极性；在税收、价格、物资供应方面采取“倾斜”政策；适当减免税收，实施最低保护价，防止国际市场价格波动，出现“鞭赶刀砍”的现象，以鼓励有出口创汇能力的企业发展出口商品生产。

从县级市区域本身看，发展外向型经济的主要措施是：

1. 强化参加国际经济大循环的战略意识，形成发展外向型经济的思想动力

沿海内向型经济转向外向型经济的轨道，必然触及到人们思想观念的转变，因此，要从宣传教育工作入手，解放思想，增强发展外向型经济的紧迫感，大胆放手，努力实践。建立国际国内经济动态、信息收集分析网，经常进行横向比较，认清自己的差距和不足，既要有知难而进、开拓创新的精神，又要审慎从事，脚踏实地地工作，提高发展外向型经济的自觉性和主动精神。

2. 组建出口企业集团，形成发展外向型经济的合力

国际上企业集团群体优势越来越明显，跨国公司集团性经营已成为当今世界的经济特征之一，这也促使我们在发展外向型经济中必须打破区域、行业、所有制界限，组成企业群体和集团，形成外向开发的经济合力。兴化市目前已建立9个总厂形式的企业集团，还必须在巩固提高的同时积极发展，以形成规模效益，增强出口商品的竞争力。第一要以城市为依托、出口骨干企业为主体，以名优特外贸产品为龙头，联带一批市属小企业和乡镇企业，大中小相结合，多层次、大跨度地发展企业群体和企业集团。第二要推进企业集团的发展，放宽政策，发展横向经济联合，鼓励挂靠，造成企业集团发展的“小气候”。第三要给予外贸企业集团外贸经营自主权、内部利益分配权，减少行政干预，使他们真正成为独立的经济实体。兴化近期内再创建棉花、玩具、纺机、蔬菜、工艺品等企业集团，形成应变能力强的出口商品基地。

3. 加快发展贸工农生产体系，增强发展外向型经济的活力

贸工农生产体系的形成是县级市经济的一个特色。兴化市也开始以外贸为中心来组织生产，按外贸需要来发展农副产品加工，按加工需要发展种植业和养殖业，如棉纺品、柳制品、脱水蔬菜、部分水产品、肉制品等，虽然数量不多，还不够成熟，但已显示了商品率高、规模效益好的优势，应大力发展。一是要运用系统工程的指导原则来规划建设贸工农生产体系，把贸工农作为一个整体和循环系统，相配套地加以发展和完善。二是采取各种形式和途径，促进发展，可以鼓励农副产品较集中的乡镇自办加工业，兼与外贸部门联营；也可以以外贸部门为主体投资办原料基地和农副产品加工专厂；还可以以某些经济实力较强的加工企

业为主体，联合农业部门和外贸部门一条龙生产。三是搞好贸工农体系内利益的合理分配，调动各方面生产积极性。

4. 提高管理基础和技术装备水平，增强外向型经济不断发展的推力

国际市场的竞争归根到底是企业管理和科学技术的竞争。管理水平低、技术装备差是兴化市外贸生产工业企业的薄弱环节，也是参加国际大循环的瓶颈。管理方面，主要是学习国外先进的管理知识，采用、引进国外先进的管理技术和管理手段；完善各种形式的经营责任制、健全经济核算制和财务管理制度，加强标准和计量工作。技术装备方面，主要是按照“以出养进、以进促出”的原则，侧重引进软件、关键设备，利用外资兴办“三资”企业，改造现有企业，减少配套资金，提高投资效益；在引进的同时，组织攻关，积极仿制、革新，实行技术转移、嫁接，使引进的技术设备为我消化吸收。

5. 改善投资环境，增强外向开发的吸引力

兴化市基础建设差，投资环境不适应的状况一时还难以改变。因此，既不可消极等待国家投资，也不可能拿出较多的地方财力来解决，应遵循积极主动、量力而行的原则逐步改善。一是“硬软”环境改善相结合。按先重点、后一般的原则进行能源、交通、通讯等基础设施的建设，同时，加强对兑现政策、服务质量、办事效率和培养外贸人才等软环境的建设，改善城市面貌和生活环境，建立良好的社会秩序。二是多方面筹集资金。采取国家投资、地方自筹、群众集资、引进外资等办法分步解决，逐步改善。三是配套搞好乡镇建设，发挥它们在外向型经济中的作用，创造一个良好的、全方位开放的投资环境。

作者工作单位：江苏兴化市经济研究室

责任编辑：王 颖

《现代化探索丛书》首批书目

重庆出版社出版的《现代化丛书》首批10册已经出版，它们是：《乡镇经济比较模式》（费孝通、罗涵先）、《金三角的探索》（姚诗煌）、《起飞前的沉思——中国对外经济战略抉择》（何建民）、《交通通讯与国民经济》（刘统畏）、《发展——一个受到普遍关注的全球问题》（陆象淦）、《现代人际关系》（严炬新）、《无尽的宝藏——智力开发研究》（丁润生）、《决策科学——从优到满意》（贺仲雄等）、《生态农业——农业的未来》（叶谦吉）、《发展战略与区域规划——理论与方法》（魏宏森等）。

出版社现正在着手编辑丛书的第二批10册，并为第三批选题征稿。

（张）