

# 中国社会调查系统简介

经国家体改委批准，中国经济体制改革研究所于1987年5月建立了第一个全国性的民意调查机构——中国社会调查系统。

该系统是在原中国经济体制改革研究所第四研究室大量调查研究工作的基础上建立的。1984年以来，该研究室组织了关于价格改革的社会心理反应、劳动制度改革的社会心理反应、改革中的价值观变迁、改革中的行为规范等14次大规模的社会调查，为改革决策提供了有价值的社会心理背景材料。在国内外舆论界产生了一定影响。同时也为进一步的社会舆论研究工作从理论上、方法上、组织上打下了基础。特别是在这些调查研究工作中，逐步集结起一批有经济学素养的社会学工作者。中国社会调查系统的建立，使中国的社会舆论调查具有了稳定的网络。

该系统以40个城市的体改委（办）为依托，严格按照科学的抽样方法建立了第一套城市调查网。调查网点城市是按照对每个城市居民等概率的原则，采用多阶段抽样方法，将全国城市按地区、人口规模、人均工资等几项指标进行分层排队，然后以全国城市人口数为总体等距抽取的，保证调查结果能有相当的代表性。这40个城市是：

北京、上海、天津、广州、沈阳、大连、瓦房店、本溪、杭州、嘉兴、济南、淄博、枣庄、临沂、柳州、连云港、无锡、三明、武汉、襄樊、重庆、涪陵、哈尔滨、大庆、齐齐哈尔、伊春、佳木斯、太原、西安、吉林市、乌海、赤峰、新乡、开封、三门峡、赣州、昆明、银川、都匀、兰州。在这40个城市确定了专门的调查员，并通过在北京举办的培训班，对调查员进行了问卷调查、抽样方法、访谈技巧、职业道德等方面的基本培训。

中国社会调查系统当前的主要任务是定期进行民意测验，搜集民众各方面的心理反应，掌握不同阶层人们的要求以及利益分配格局的变化，并且为重大改革措施出台进行社会承受力的调查，为改革决策提供社会心理依据。同时，中国社会调查系统也接受各方面的委托，开展各类型的调查和研究。积极发展国际间的交流与合作。

中国社会调查系统的日常工作由中国经济体制改革研究所社会舆论调查室负责。

（社调）