

经济社会发展战略的转变 对中国农村家庭未来的影响(摘要)

河北省社会科学院 王义豪

几千年来,中国农村家庭都是最小的农业生产组织,新中国成立后,农村家庭的生产功能虽然有时被削弱,有时得到加强,但始终没有消失。因此,中国农村家庭的形态,与农村的产业结构有着密切的联系,并随经济社会发展战略的变化而变化。

新中国成立后的40年中,农村家庭发生过两次重大变化。一次是1958年人民公社化运动,农民全部变成了人民公社社员。由于他们在劳动生产、交换分配上没有自主权,又在同一基本核算单位中按工分配,20年后,农民家庭的经济收入状况,生活方式的差别已被拉平。第二次是从1978年底开始逐步在全国实行以家庭联产承包责任制为中心的农村经济体制改革之后,中国8亿多农民的家庭从单一从事种植业向兼业户、专业户和非农业户转化。1988年走出农田的有1.2亿人,大约为7千万户,占全国农村家庭总数的3.5%。1978年时的农村家庭中哪些维持原状,哪些发生变化,除了取决于家庭成员的文化技术素质和机遇外,很大程度上取决于家庭的微观结构。因为中国农村的生产力水平较低,大部分地区还靠牲畜和手工劳动。人口较多和劳动力较强的家庭往往容易充分发挥家庭生产职能,率先发生变化。调查表明,专业户中同代人婚后没有分家的多,残缺家庭,即没有一对完整夫妇的家庭少。专业户大多处于家庭生命周期的中期,即当家人尚在壮年,父母大多健在,子女逐渐成婚,最富有活力,能够迅速从农田里走出去,从事非农生产。

今后50年里中国农村经济社会发展战略将有三方面的重大转变,相应地会产生新型的农村家庭。

中国农村经济社会发展战略的第一个重大转变是:农业生产将由实行家庭联产承包制所形成的平均化小规模土地经营格局转换为以家庭农场为主要方式的土地规模经营和企业化经营的新体制。与此相应产生一批“农场家庭”。他们大多为三代四代同堂联合结构的大家庭,拥有足够的劳动力以应付繁杂的田间作业。他们实行民主经济和民主管理,家庭成员有互补的文化知识结构,基本具有一个农业企业所必需的经营管理知识和农机农艺知识。他们的经济效益好,收入稳定,是农村中的富裕阶层。“农场家庭”在全国农村家庭中的比例不低于20%,经营着全国耕地的50—60%。

中国农村经济社会发展战略的第二个重大转变是:把小城镇作为中国农村现代化建设唯一手段的思路,将被大力发展大中城市与高水准地发展小城镇双重并举的思路所取代。新思路根据资源分布、区域特点发展一批大城市、特大城市,将农村中文化素质高的剩余劳力吸收进来。大批农村剩余劳力离乡进入城市就业,随之产生一批“城乡家庭”。他们夫妻各自在城市和农村就业,在城市中企业为他们提供公寓可以建立一个简朴的“家”,乡下则有他们自己的住宅。社会提供的便利使他们每年至少有三分之一时间或在城市或在乡下共同生活,从而保证“城乡家庭”的稳定。多数“城乡家庭”是丈夫在城市就业,妻子在乡村就业,妻子的就业率很高,因为夫妻的文化素质相差不多。他们以核心家庭为主,便于城乡

“两栖生活”。他们多数是中等家庭收入，十分珍视保持经济自立，与双方父母更多的是情感和家务上的往来，而不是经济上的互助。长期的城乡“两栖”生活使他们吸收了很多城市生活方式，更加注重夫妻间的情感。

中国农村经济社会发展战略的第三个重大转变是：80年代崛起并得到超常规发展的乡镇企业经过脱胎换骨的改造，从第二代乡镇企业开始发生了两方面变化。一是产业结构由第一代以非农产品为原料的加工工业为主变成以1.5产业^①和第三产业为主；二是企业布局由第一代的“星罗棋布”、“遍地开花”变成开辟乡镇工业区，与农业区隔离。从90年代开始，第一代乡镇企业所造成的农民兼业化和农业区被污染两个尖锐的农村社会问题逐步得到解决。在农业区中一批在1.5产业和第三产业中按技术分工的需要从事某一项或几项专业生产和服务的“专业技术家庭”便应运而生了。他们先后放弃了土地，由于种种原因未从家乡迁移出去。他们中有资金的都购置小型农副产品加工设备，就把农副产品加工成保鲜食品、快餐食品、风味食品、工艺品和生活用具等丰富城乡市场。更多的则加工成工业原料供给城市中的轻工企业和小城镇里的乡镇企业。这些集技术、加工、经营于一身的“专业技术家庭”能获得较高的收入，他们与“农场家庭”共同构成农业区里的“上流社会”。缺少资金的“专业技术家庭”至多购置自己专业必备的农业机械或科研检测仪器，有的则除了精通某项技术外一无所有。“知识型”的“专业技术家庭”专业分工极细。由于他们主要经济来源是各种技术服务费、咨询费，很难有稳定的收入，多数是低收入家庭，尤其是人均收入更低。

新的农村经济社会发展战略没有给每一个农村家庭都带来同样的实惠，但它最大限度地避免了当中国农村21世纪初进入老龄社会后可能出现的社会问题，使之顺利进入小康时代。未来富裕的有社会地位的农村家庭依然是掌握着一定生产资料，由善于经营的年轻当家人管理着的大家庭，血缘关系和地缘关系仍然有着极强的凝聚作用。

本组责任编辑：谭 深

^① “1.5产业”指以农副产品为原料的加工工业，通过深加工使农产品增殖，它是种植、养殖业的延伸，也称“加工农业”。因为它介于一二产业之间也称“1.5产业”。