

'93中国社会学学术年会论文择编

中国社会主义市场经济下的社会学问题

辽宁省社会科学院社会学研究所 赵子祥

市场经济在中国社会主义现代化进程中作为发展生产力的一种手段和推动力,已失去原来“姓资”还是“姓社”的政治涵义。发展市场经济的最终目标,是要把中国建设成为具有高度物质文明和精神文明的社会主义现代化强国。在这个意义上来说,发展市场经济无疑是非常重要的。然而发展市场经济离不开社会环境的保障,在这个意义上,市场经济又不是唯一重要的,它需要许多配套的条件和必要的控制。其中包括:①建立健全适应市场经济发展的一系列法规、条例;②顺利完成政府管理职能的过渡与转换;③尽快形成一个发展市场经济的动力网——真正的企业家集团,而不是官商集团;④实现政治体制改革,发挥政府在利益分配上的调控职能并充分发挥人民群众的民主权利。实现上述目标,将涉及到企业经营机制转换、职工的心理承受能力、社会的福利保障、社会文化环境的改造、职业道德的规范等一系列问题,这些问题已成为中国社会主义市场经济下的社会学必须加以研究的问题。

一、社会主义市场经济与社会学的理论贡献

当前,在市场经济的环境下,整体社会的变迁非常剧烈而深刻。首先是人们思想意识层次上的演变,其次是体制结构上的演变,最后是人们行为层次的演变。这些演变为社会学提供了大量的和全新的研究课题

党的十一届三中全会尤其是十四大以后,社会学对社会改革开放及推动市场经济发展所作的理论贡献主要表现在结合中国国情所选择和提出的理论和观点:①角色与人际关系理论;②社会失范与越轨理论;③小城镇建设与乡镇企业发展理论;④现代化与发展社会学理论;⑤社区服务与社区发展理论;⑥大众文化与大众传播理论;⑦社会发展指标体系与经济社会协调发展理论;⑧社会灾害与社会预警理论;⑨结构功能与系统作用理论;⑩企业文化与企业行为理论;⑪社会阶级、阶层及社会流动理论;⑫人格素质与心理障碍理论;⑬社会问题与社会治安综合治理理论;⑭文化发展战略与精神文明建设理论;⑮改革开放与人文环境理论;等等。

此外,社会学对社会改革的理论贡献还表现在社会学调查方法和技术的广泛应用和大量经验成果的提炼及为政府决策的服务。

二、社会学在社会主义市场经济下的方向和任务

社会学研究方向是指研究的目标和理念,它通过研究的任务和重点反映出来。社会学在社会主义市场经济下应重点研究以下几个方面的重要课题:①市场经济与农民现代性研究;②新经济行为与社会的主动行为者研究;③市场经济下的社会失范现象研究;④商品经济发

展的激励机制与奖励系统的研究；⑤企业物质投资与非物质投资的效益比较研究；⑥国际对华技术转让与投资效益问题研究；⑦家族意识与家庭网络在市场经济运行中的作用与影响；⑧城乡居民消费意向与消费行为的市场调查；⑨科技、高教战线及社科研究单位面向市场经济的改革措施与效果的研究；⑩城市居民住宅建设与社会保障问题研究；⑪广告的消费导向和传播效益研究；⑫社会舆论调查与民意测验的研究。

我们开列以上的研究课题，并不排斥对中国经济社会发展有重大理论意义的研究和应用性研究，例如社会变革中的婚姻家庭问题，大学生的人生观演变与心理障碍，精神文明的指标体系与“文明人”的评估标准，知识分子的社会心态与工作环境问题，医学社会学与医疗行为等问题。

三、社会主义市场经济下社会学的改革

为了实现在市场经济下社会学的研究方向和任务，社会学学科的自身改革势在必行。

首先，改革社会学的科研、教学体制。面向社会、面向实际、面向市场，充分发挥社会学在市场经济中的创造性与活力，逐步实现科研与教学、科研与科普、科研与应用、科研与市场的真正结合。充分利用学科的自身优势，积极创办、试办一些面向社会、企业、政府的咨询服务及社会调查事务机构，分流科研人员，自筹自支，有偿服务。实现官办与民办相结合、研究项目与部门任务相结合、研究与企业效益相结合的发展方针。

其次，拓宽国际学术和人员交流渠道，加强国际学术合作研究。在学习和借鉴国外先进的研究方法和技术的同时，争取国外的基金资助。国际调研项目，则按质论价，实行有偿服务。在互惠互利的基础上，用国外的钱搞我们自己的研究项目，培养我们自己的人才，获取应得的收益。

最后，转变科研观念，放活科研政策，改革社科基金投向。在市场经济下，对社会学的科研成果评估，既要注重长期成果的隐性效益，也要注重近期成果的显性效益。社会学要在适应市场经济、发展市场经济的环境下求得自身发展。社科基金的使用，应激励和奖励能真正产生重大社会效益和经济效益的成功课题。

深圳文化产业的调查与思考

深圳市文化局 杨宏海

一、深圳文化产业发展的现状

发展社会主义市场经济，必然对文化领域产生辐射力、影响力和推动力。深圳建市以来，伴随对外开放与商品经济的发展，众多的文化艺术产品、文化娱乐项目和文化艺术服务，均以商品的形式进入流通领域，形成了颇具规模的多门类、多层次、多形式的文化市场，与深圳崛起的劳务市场、人才市场、证券市场、金融市场一道，共同构成特区较为全面的市场体系。

文化市场的兴起，必然带来文化产业的发展。迄今为止，深圳市的包括文化娱乐业、演出经营业、电影和音像制品业、文化艺术品经营业、图书报刊的发行销售经营业、广播电视业、文艺培训业、图书文献信息业、营业性文化活动经营等行业在内的文化产业已经有了迅速的发展并具备了相当的规模。