

村庄的转型与现代化

——江苏省太仓县马北村调查

张 雨 林

1992年10月“中国社会科学院社会学研究所太仓经济社会发展研究中心”在江苏省太仓县成立。本文是来自该中心成立后的第一篇调查报告。从这篇报告中，我们可以看到一个昔日贫困落后的封闭村庄，在改革开放之后的8年时间里发生的巨大变化，从传统的农业村落向以社区集体工业经济为主要基础、彻底开放面向市场的大型综合性实业公司和全新的社会主义农村社区的转型。

作者：张雨林，男，1924年生，中国社会科学院社会学研究所研究员。

在江苏南部较发达地区，大批村庄已经远离了传统村庄的模样，村与村的关系以及村内的社会结构随之发生了深刻变化。形成了以社区集体工业经济为主要基础的、彻底开放的大型综合性实业公司和全新的社会主义农村社区。

这里以太仓县茜泾镇马北村为例加以说明。

进入马北村，映入人们眼帘的是：在笔直宽阔的茜马公路南侧，矗立着马北振兴总公司的现代化办公楼，两旁排列着22个工业企业，其中镇办4个，村（总公司）属14个，中外合资和外商独资4个。村办企业不但有整洁的厂房，而且有的已经有了国内一流的设备，1991年年产值超亿元，税后利润约600万元。村民住房全部是两层别墅式小楼。特别引人注目的是：这个仅仅840口人的村庄，居然修建了一栋拥有现代设施的宾馆——迎宾园，其豪华程度可与县城的宾馆媲美。没有人认为修这样一栋宾馆是浪费，而是认为这样一栋有着26间客房的宾馆还不够用，正准备再修一栋。这个村庄——不，这个现代企业性的实业总公司已经成为中外客商云集之所，那里还有一点传统村庄的影子呢！

一、八年跨越

马北村位于苏州市东南角，距上海市区49公里，与崇明岛隔江相望。这里本来是个滨海沿江的贫困村落，解放前江堤不固，挡不住大潮、台风的袭击，土地不保收，捞些鱼虾也很少有人购买，因此收入甚微。当地民谣“白埭塘，水汪汪，十年九年荒”，“网眼两头尖，沥水（指拉网出水）没有钱”，形象地说明了人民的贫困状况。解放后国家投资修筑海堤，农业逐渐稳定，但是仍然不足温饱，只能大人吃“元麦饭”，省下大米来给孩子吃。60年代有了饱饭吃，70年代农业发展，土地亩产上升到吨粮（双季稻加三麦），棉花亩产皮花80斤左右。可是在当时的体制下，农民的现金收入仍然很少，人均分配不过130—150元。穷则思变，

人们逐渐把希望寄托在农村工业上。

马北村工业起步阶段是稳步前进的，目的是让大家有几个钱用。1977年办了个五金厂，接着又办了个炼油厂。名字叫工厂，实际只是个作坊，一个作坊一年能赚上1—2万元，补贴村上的用度。真正起步是1980年。那时，有个在浙江慈溪五金厂搞供销的师傅周定祥“落叶归根”，回到村上来。村上抓住这个机会，通过他和上海杨浦区土产经营部挂钩，根据土产经营部的需要，买了五台家用缝纫机，办了个皮革手套厂。有了上海这个靠山，厂子发展很快，办厂当年盈利1万多，第二年3万多，到1983年盈利7万多。这就为村办企业的大发展打下了基础。

马北村的大发展始于1984年，截至1991年，8年时间跨出了四大步。

第一步，乡村企业的大发展。

这里要谈一谈马北党支部。马北村支部是一个坚强的基层组织。早在70年代，当全国以“学大寨”的名义大搞农业的时候，马北村支部就带领村民战天斗地，极大地提高了土地的产量，成为当时全县的模范。这里不涉及“学大寨”的是非，而是通过这件事说明马北村党支部是有战斗力的。改革开放以后，马北村党支部保留了当年艰苦奋斗的传统，增强了开拓新局面的勇气，眼光投向了更远的目标。当皮革厂盈利增长时，他们没有把盈利全消费掉，而是小部分分给村民，大部分积累起来发展生产。1984年扩建了服装车间，建起了新的厂房。上海劳保公司看到这个厂有前途，主动提供无息贷款，与马北联营。到1987年，这个厂的年利润就达到了30万元。与此同时，新建了达千毛纺厂、沪太印染厂、悦太纺织厂及服装厂，初步形成了纺织印染系列；还组建了与纺织行业不同的注塑厂，属于第三产业的储运（仓储）公司。这一阶段的大发展使该村从传统的单一农业型转向了以工业为主、工农结合型，基本实现了农村的工业化。请看数据：1980年马北村各业总产值42.38万元，其中农业33.38万元，占78.76%；1984年总产值647.84万元，其中农业占10.66%；到1988年，总产值4209.41万元，比1984年翻了6番多，农业产值仅占2.6%。我们说这时实现了该村的转型和工业化，是有数据作证的。这是该村转型的关键一着。

一个村庄在大发展中组建了十多个企业，不但有工业，还有第三产业，工业又有不同的行业。这样，在市场竞争中，“东方不亮西方亮”，可以经受较大的风险。这是马北村在大发展中取得的一个重要经验，对我们研究农村经济结构也深有启迪。

第二步，广罗人才，提高技术，改善管理。大发展之后管理和技术问题突出出来。管理干部是从农业上转过来的，不适应现代工业的要求。以沪太印染厂为例，这个厂是投资380万元建起来的，有6个车间，近400个工人。建厂初期，工艺流程头尾不衔接，浪费严重，成本价超过销售收入；大量次品，出口出不去，销售不畅。厂内坯布被盗，烂掉。应收的货款收不回来。投产一个月就亏损了15万元。不少人说：“我们农民就是农民，搞不来工业。”、“这样搞下去，村庄会垮掉”。这时，马北村党支部召开全村村民大会，向群众保证：“有马北支部在，马北村就会兴旺发达。”支部突出地抓引进管理、引进技术。前段办厂靠的是上海退休工人，现在不够了，要管理干部和技术人才。他们派出一批一批的人外出联系，找合作伙伴，找了8名管理和技术干部，还联合了上海家纺公司等企业，这些企业给了他们技术和生产任务。与此同时，在本村调整干部，起用有能力肯钻研的管理人才。这样，马北村渡过了难关，企业走上了兴旺发达的道路。

第三步，全面出击，拓宽市场领域。乡镇企业从胎里带来的特征就是面向市场的，但在初始阶段，市场窄小，渠道有限，抗拒风险的能力不强。1989年全国性的市场疲软，这个弱

点就暴露出来了。马北沪太印染厂1200万元的外贸订货一夜之间被全部取消；注塑厂生产的电视机外壳严重滞销，生产处于半停顿状态；服装厂的订货也大量减少。已经有了较多市场经济经验的马北人全面出击，努力拓宽市场领域，更好地把企业推向市场。国际市场原来只通过上海一个口岸，现在扩展到12个省的15个口岸，并且通过一些有出口自主权的集团公司把产品推向国外。沪太印染厂的尸体包裹布远销非洲，餐巾布销到东南亚各地。服装厂给日本厂商加工。二是拓展国营和集体企业的市场，电视机外壳原来只销给个体组装户，现在提高产品质量，打进了有较大规模的上海街道企业，还与重庆716电视机厂发展了供货关系。三是吸引个体市场。多数企业开设门市部，吸引个体商人前来购货，产品深入到福建、浙江山区和苏北、东北等地。四是自己派出人员到集市贸易市场设点，例如沈阳的西柳市场、南昌的集贸市场、浙江的平湖市场、义乌市场、温州市场等，都有马北的销售网点。这样，马北村闯过了市场疲软的难关，生产不但没有下降，反而有了一定的增长。全村总产值1989年4462.74万元，比1988年增长253.33万元；1990年达到5312万元，比1989年增长849.25万元。1991年全国市场情况好转，马北村跨上了亿元大关，总产值达到10087.67万元，比上年增长89.9%。马北人驾驭市场的能力跨上了新的台阶。或者说，到这时马北村企业全面进入了社会主义市场经济。

第四步，引进外资，发展外向型经济和第三产业，把眼光投向世界。1992年初邓小平同志南巡讲话发表，党中央作出深化改革、扩大开放的重要决策，上海开放浦东新区，马北村抓住机遇，积极引进外资，大力发展第三产业。马北是有了较强经济实力并且建设了良好的投资环境的地区，因此具有较强的吸引外贸的能力。从1992年年初到9月，马北村已经签订合同并且领到了营业执照的中外合资和外商独资企业有9家，外商投资总额近500万美元。已有4家合资企业建成投产。与台商加得有限公司合营的太仓大得鞋业有限公司从签订合同到投产只用了50天时间。在引进外资之后，原有乡镇企业在管理、技术上面临着新的挑战，但是，在吸收、消化、提高之后，肯定要上一个新的台阶。与此同时，马北村决定大力发展贸易，使总公司成为工、农、贸综合型企业。总公司已经在太仓县经济技术开发区批租了土地，准备建成24层楼的贸易中心；在海南经营房地产业。原有的储运站兴建了冷库，在附近的港口收购鲜鱼，经加工、储存后外销苏北、山东和当地市场，还在海南省建立了公司，准备把自己的经营范围扩展到海南开发区。马北村原计划1992年实现产值13270万元，利润相应增长，现在看可以大大超过原来的设想。

马北村附近正在兴建港口，并将有苏州市和外商合营的30万吨化纤工厂开工。中国工商银行、中国银行都在这里开设营业所。公路两旁个体和私营的餐厅、理发店等第三产业正在兴起。马北的前景确实是难以估量的。

二、转型后村庄的主要特征

马北村已经转型，即从传统的农业村落转变成企业化、市场化、日益现代化的经济实体和社会生活日益丰富多彩的社会主义新农村。现代化的主要基础是工业化和市场化。改革开放以来，我国工业化的特征是城市工业与农村工业并肩前进，这是我国农村能够较快地向现代化前进的主要原因。马北村1982年的工业产值已经超过农业产值。到1991年，农业产值占总产值的1%，工业产值占总产值的97%。马北村1991年共有劳动力505人，务农的71人，占14%；从事二、三产业（主要是工业）的434人，占86%，即八成以上。马北村雇请从事二、

三产业的外来劳力 1000 人, 如果把这个数字计算进去, 则务农劳力只占总劳力的 4.7%, 从事二、三产业的占 95.3%。马北村并没有忽视农业, 而是投入大量资金发展农业服务体系, 逐步实现农业现代化。过去, 全村 450 名劳力, 全年出农业工 300 天; 现在, 只有 65 名务农劳力, 全年出农业工 50 天左右, 另有一些务工劳力在农忙时或企业下班以后到田间帮一些忙, 以用工计算, 农业机械化程度约为 60% 左右。

这就是农村转型的基础。在这个基础之上, 农村社会面貌发生了带根本性的变化。突出的有以下几点:

第一, 和历史上农村的封闭性相反, 现在马北村的经济、社会联系涉及辽阔的区域, 远及海外, 联系的形式日益多样化。

农村的严重封闭状态的打破只是弹指之间的事。现任村主任陶月明 48 岁, 他在 25 岁时才第一次进入咫尺相隔的上海, 目的是把上海的粪便运到马北村农田里来。而现在的马北村则是一个彻底开放的社区。工业设备和农业生产资料来自全国各地, 合资企业的设备来自日本、瑞士、新加坡和我国台湾, 商品销路远及半个中国和海外。金融在辽阔的范围内周转、流通。总公司设有财务融资部 (村民称之为“融资户”), 专门负责资金的周转工作。资金的投向已不只在本地, 而是远及苏北、海南。人们进出上海、苏州是平常的事, 一些人 (包括普通村民) 已经二、三次去过北京。总公司的一位副总经理已经办好了去新加坡考察的手续, 不久就将远涉重洋, 涉足海外。这样的农村, 那里还有一点封闭的影子呢?!

第二, 一改“亲友、邻里、本村人”的狭隘观念, 不拘一格地广罗人才。传统的村庄是本村人的村庄, 乡镇企业兴起以后, 可以从外地招收一些劳动力, 但骨干一定要是本村人。因此出现本村人当指挥者, 外地人当佣工的现象。这样一来, 亲戚、邻里之间“亲亲相护”, 对外地人, 该用的不能用; 对本村人, 该严的不能严。这和现代企业的管理是不相适应的。马北村经济的发展, 使村的领导人意识到, 要使企业获得大的发展, 必须广罗人才。不但要从外地请技术人才, 也要请管理人才。本村企业可以请外地人来管, 这是一个极其重要的突破。马北振兴实业总公司现有工作人员 39 人, 其中马北村的 12 人, 占 31%; 外村、外乡 (镇), 外县 (市), 外省的 27 人, 占 69%。村干部和企业科 (股) 长以上的 86 人, 其中马北村的 53 人, 占 62%; 外地的 33 人, 占 38%。总公司负责外经工作的副总经理是公司的重要职员, 但不是马北人。全村设备最好、产品远销国外和国内三省十几个城市的悦太毛纺厂, 5 位正副厂长, 本村的 2 个, 外来的 3 个。外经工作发展以后, 他们聘请上海人担任本村公关负责人, 从徐州请来大学讲师担任翻译。现在, 招揽人才的工作正在积极进行, 不难想象, 马北村将会成为一方人才荟萃之所。他们雇请的外地工人已达 1000 人, 在职期间, 工资福利都和马北人享受同等待遇。人们的观念变了, 服装厂副厂长张占福说得好: “以前认为‘肥水不外流’, 外地人来赚本村的钱怎么行?! 现在连老年人的观念都变了。经济要开放、要发展, 光靠本村人不行, 就是要请外地人。能请来能人办厂, 那是我们的本事, 不怕外地人挣钱!”

第三, 和传统农村重经验、轻科学相反, 马北村高度重视科学技术, 求知若渴。马北村已经有了一批技术含量较高的产品, 很快要动工兴建上星级的宾馆, 农业要省劳力、高质量、高效益, 这都需要科学。他们请来上海的工程师、技术员驻在本村, 有上百的“星期日工程师”为马北各企业提供技术服务。他们还请了高级金融界人士担任顾问, 提供咨询。马北青年的学习风气很浓, 高中毕业后边工作边读“电大”的、参加各种短期培训班的大有人在。随着经济的发展, 这种求知的风气将会越来越浓。

第四,彻底改变了“老死不相往来”的田园式的农村生活,建立起现代化的信息网络,和全国城乡以至海外连成一片。最引人注目的是电讯网,这个210户人家的小村庄,截至1992年9月底,共装有电话124部,平均每1.69户有一部电话,其中与国内城乡直拨的43部,国际直拨的3部,还装有两台步话机,若干移动电话。这表明,马北村已经处在国际、国内的信息网络之中,连一点封闭性的影子也没有了。

三、人的变化和社区结构的变化

传统村庄转了型,在转型的过程中,传统农民逐渐改变了原来的面貌,一代新人成长起来。

第一,一代新的工业劳动者在成长。

乡镇企业劳动者被称为“亦工亦农”劳动者,但亦工亦农是一个动态的概念,它演变到了什么程度,最重要的标准是劳动日的分布,即一年中有多少天务工、多少天务农。马北村农业服务体系(主要是农机服务)比较健全,农业机械化程度在60%左右,初步实现了农业专业承包,全村有71人专业务农;但是水稻的插秧、管理、收割以及棉花、油菜的全部田间操作仍由全村农户承担。这样,务工劳动者仍然要参加一些田间劳动。我们选择三个企业(一个镇办企业、两个村办企业)对务工劳动者的时间分布作了调查,他们人均全年参加农业劳动的时间只有14.44天,其中25岁以下的务工人员参加农业劳动的时间只有10.4天。这说明务工人员基本上已是专业从事工业劳动了,年轻人尤其如此。参加工业劳动的时间有的在10年以上。七届全国人民代表大会第五次会议1992年4月通过的《中华人民共和国工会法》第二条规定:“工会是职工自愿结合的工人阶级群众组织。”第三条规定:“在中国境内的企业、事业单位、机关中以工资收入为主要生活来源的体力劳动者和脑力劳动者,不分民族、种族、性别、职业、宗教信仰、教育程度,都有依法参加和组织工会的权利。”这就十分清楚地说明,以工资收入为生活的主要来源的是工人,只此一条,并无城市户口、农村户口的种种限制。根据这一规定,马北村的乡镇企业职工已经大批地从农民转化为工人阶级的新成员。这批工人阶级的新成员从来没有受过“大锅饭”、“铁饭碗”的原有体制的影响,有着强大的生命力。

这样一批从农民转入工人阶级成员的劳动者在观念和生活方式上发生了什么变化,是否具备了工人阶级的心理素质。我们看到,他们的确已经摆脱了自由散漫的小生产者的习性。农业小生产者的目光只看到自己的家庭,一切活动都围绕着家庭的温饱和传宗接代转,而这批工人阶级新成员则是依靠集体和企业致富,把目光转向了集体和企业,把办好厂和自己的切身利益紧紧地结合在一起了,从而尊重组织、遵守纪律、努力工作、勤奋学习成了他们自觉的要求。特别令人感兴趣的是时间——效率观念在他们心里已经扎下了根。这是作为先进生产力代表的工人阶级和小农相区别的一个重要标志。小农从事农业生产,为家族的温饱而劳动,时间观念极其淡薄,他们对一天、两天漫不经心,关心的是:何时整田,何时播种和收获,看个什么日子为自己或子女结婚,老人、自己和孩子的生日是那一天,其他时间就不必在意了。工人则不同,他们的时间是以分钟计算的。工业越先进,劳动者的时间观念越强。时间就是金钱,就是效益。时间观念就是效益观念。我们到沪太印染厂的厂部,看到桌上放着“电脑考勤钟”,工作人员到岗后,把一片磁性卡片插进钟里,钟就自动打上插入的

时间。车间工人则是把签到卡投入签到箱，上班时间一到，未投卡入箱的人就算迟到了。仅从时间观念这一点上来看，也要承认，现在马北乡镇工业的大批劳动者，已经脱离了农业小生产者的习性，具备了工人阶级的心理素质。

第二，一批具有现代商品经济意识的企业家群体正在形成。这个群体中的许多人具有较高的文化水平，经历了多年乡镇企业管理和市场竞争的磨炼，许多人又受过多次专业培训，具有较好的素质，因而成为我国农村社会主义建设中的一支十分重要的力量。我们认为，连续数年盈利在数万元以上的企业的主要负责人应该属于这个群体的成员。这些人成长的具体道路不尽相同，从马北村来看，大体上有如下两类人：一类是村里比较老的骨干，经过锻炼和学习成长起来的，例如印染厂厂长钱东兴，39岁，小学毕业。看学历，似乎程度不高，可是实际上，他不但是一位能干的厂长，而且经过自学和培训，读完了大专水平的专业课程。他先当会计，参加了苏州市农业大学办的乡镇企业会计培训班学习；接着读苏州市财政局办的会计函授学校，边学边用，历时三年，等于上了一次中等专科学校。上海财务事务所和县银行信贷科来厂审计对他的会计工作水平一致给予高度评价。村领导人看到他成长很快，任命他当企业的经营副厂长，分管外贸工作。他一面工作，一面又到上海交通大学与太仓县委党校联合举办的外向型经济大专班学习。以后又在无锡市干部学校学习国际经销学，在太仓参加厂长培训班。这样，钱东兴就已不再是一个乡土企业的厂长，而是一个有着现代商品经济意识的企业家了。他就是这样边学边干，在实践——认识——再实践——再认识的往复循环中成长起来的。另一类是文化程度较高、有事业心、富于开拓精神的年轻人。这类人成长很快，碰上好的机遇，二三年就能闯出一个局面来。例如林坚，高中毕业，先当汽车司机，在司机生涯中扩大了社会交往面，开阔了眼界，到1988年底，25岁的林坚主动和庆（大庆油田）、太（太仓）公司联系，由公司投资，在马北办起了储运站，为大庆储运化工产品，以后又建起冷库，加工储藏海产品，运销到山东、苏北等地。短短三年时间，企业固定资产达到200万元，年盈利数十万元。今年，储运站的业务发展到海南省，一笔生意就盈利20万元。和林坚谈起第三产业时，他思路开阔、路数很多，俨然是一个面向全国的青年企业家。

陶月明是马北的老支书，48岁，现在已是茜泾镇的镇党委书记，仍兼任马北村党总支书记。陶月明是一个名符其实的大企业家，他的思路已经立足茜泾镇和马北村，面向全国和国际市场，他的背后是拥有数亿元产值和上亿元固定资产的数十家企业。

第三，一代新型农民取代传统小农，逐渐成为农业生产的主力军。马北村的农业产值按当年价格计算，1990年比1980年增长了一倍。更值得称道的是生产方式有了重大变化，主要表现在农业社会化服务体系渐趋完善，机械化水平大大提高。全村现有中型拖拉机4台，手扶拖拉机3台，联合收割机4台，插秧机5台，三麦播种机1台，开沟机2台，以及各种配套农具。小麦基本实现了机械化，水稻每亩用工数由10个减少到6个，机械化程度约为40%。服务站人员（包括经理）共10人。这些人从事农业管理和机耕操作，积极钻研机械插秧、水稻直播以及选种、施肥、植保等农业技术，逐步探索农业生产企业化的道路。他们就是一代新型的农民。

农村居民的生活方式和思想观念发生了深刻的变化。传统农民的生活方式是日出而作，日落而息，他们辛勤劳动，不是为了发展自己的事业，而是为了家庭的温饱、家庭生活的延续，结婚为了生子，劳动为了给儿子成家，然后儿子再按照自己的生活轨迹重走一遍。社会长期停滞不前，最深刻的原因正在这里。这样的生活方式在马北村正在发生深刻的变化。现

在的马北人子女不要多,一个就够了。马北村的人口总数1978年为837人,1991年为840人,13年时间只增加了4人。外出人口和招婿进村人口基本上相等。马北人口已经停止增长。马北人致力于培养孩子上学读书、学习科学技术,以求得孩子将来在社会上能够立足和发展。马北人清晨匆匆上班,中午吃简单的饮食,晚上回家吃餐团圆饭,心思放在企业的生存和发展上面。就连盖房的观念也变了。以往农民富裕以后追求盖个大房子,一是为儿孙后代留个窝,二是婚丧喜庆有地方办酒席。现在,盖新的房子要求大小适度,讲究内部装修和拥有电器化设备,几乎家家都有浴室和抽水马桶,人们对于子女是否还住在这里已经没有把握了,生于斯、死于斯、世代定居于斯的封闭观念已经动摇了。马北人已经城市化了。

随着商品经济的发展,农村的社区结构也在发生变化。传统农村是平面的,村与村是同质的,大量的同质的村庄组成农村社会。商品经济的发展打破了这种格局。初始阶段,各级政府的所在地发展成为城市、建制镇、集镇;商品经济的进一步发展,一些村庄的工商各业发展起来,吸收了周围村庄的人才和劳动力,有的还租用了周围村庄的土地、山林、水面等自然资源,这就必然成为一个区域的经济文化中心,周围村庄的集体和个人也可以到这个中心投资,或者合股经营,或者单独经营工商等业。这样,村与村的关系必将改变,所有制关系没有变化,而经济和社会生活将逐渐融为一体。这样,农村的社区结构将发生新的变化,即一些村庄变成城镇,其他村庄成为这个城镇的外围。上层建筑也必然随之发生变化,例如这些新兴城镇的党组织可以发展成党委或总支,外围村庄的支部可以由这个中心的党委或总支领导。上层建筑的其他方面也将相应地加以改变。这样一来,传统的村与村同质、平面的结构就发生了新的变化。这种变化对于农村的现代化进程将是具有重大意义的。

四、马北发展道路的简要总结

第一,马北村所以能够在短短的十一二年的时间中获得如此深刻的发展,关键在于有一个好的党支部,这个支部对全体村民有巨大的凝聚力,坚持一个中心、两个基本点的基本路线,既坚持社会主义的正确方向,又富于开拓精神,敢闯新路,不断地把改革开放的伟大事业推向前进,把全村的经济生活推向社会主义市场经济。例如在乡镇企业发展初期,他们主要是依托上海国营大中型企业和国营外贸单位;而在遇到困难的时候,则提出全面开拓市场,从市场上融通资金、吸引人才,向全国市场推销产品;在改革开放的新阶段,大胆而又有选择地吸引外资,经营的目光面向全世界。他们虽不完全自觉,但实际上走的是社会主义市场经济的道路。在这段过程中,支部加强了对干部、群众的政治思想教育,同时配备了护厂队等治安保卫力量,维护了社会的安定。经过十一二年的奋斗,村庄富了,村民更文明了,支部的凝聚力也进一步增强了。

第二,马北村支部在发展商品经济的实践中深深体会到,自给自足的小农经济思想是农村现代化的一大障碍。这种思想表现在:小富即满,过于求稳怕乱,在经济生活中追求“既无内债,又无外债”,不敢冒险,不敢进入社会的金融市场,在大范围内融通资金,求得经济高速发展;只重眼前不顾长远,想把集体盈利全部分掉,分光吃净,不搞或少搞积累;遇到困难悲观失望,想退回到自给自足的世外桃源中去,如此等等。马北村党支部明确提出:农村改革开放,必须把发展经济和破除小农经济的种种保守思想结合起来,两者相辅相成,互相促进。不在实践中破除小农经济的落后、保守、守旧的思想,就迈不开改革开放的步子,

闯不出新路。我国几千年来以农立国，小农思想根深蒂固，在商品经济的实践中，挣脱小农经济思想的束缚应该是现代化的题中应有之义。

第三，关键是干部——人才的培养和引进。要闯新路，必须有一大批带头人，这就是我们说的人才和干部。马北村党总支书记陶月明说：8年（从1984年大发展算起）培养和引进了一批人。这是马北村大步前进的奥秘所在。

第四，改革旧的组织形式和管理体制，探索新的经济和社会管理经验。马北村成立了马北实业总公司，实际上取代了过去的“经济联合社”。总公司下属十多个企业，新的问题是如何管好这些企业。该管的不管不行，统死了，任何事情都要总公司插手也不行。马北村的经验是：签定经济承包合同书，制定责任制和结算方法（包括职工工资和奖罚办法等），规定各项提留标准，年初议定各企业上交总公司利润数额，不管企业盈利多少，都必须按规定上交，不足之数由总公司“融资户”贷给企业，企业盈利后归还；贷款和融资统一由总公司负责，企业不得自行借贷；企业财务人员由总公司任命，对总公司负责。除此以外，企业的经营管理，完全由企业独立负责。这样一来，企业的厂长、经理有了完全的经营自主权，职工的收入也随企业经营好坏而有高有低。这样作，可以激励厂长、经理和职工努力办好企业的积极性，又坚持了总公司必要的统一管理。农业服务站也是一个企业，但现在需要总公司补贴，要做到完全企业化还需要有一个过程。村民委员会仍然存在，管理一些社会性事务。总之，村庄转型后，必须按照现代化的模式进行管理，马北村已经有了初步经验，取得了很大的成功，但要完善这个管理体制，还需要继续努力。

1992.10

责任编辑：王 颖

袁方主编《劳动社会学》等书出版

袁方主编、姚裕群、陈宇副主编《劳动社会学》，已由中国劳动出版社于1992年3月出版。本书根据从中国实际出发，结合对国外劳动社会学研究成果的介绍，对劳动社会学研究的基本范畴和主要内容进行了详细分析和论述。全书22.6万字，定价5.10元。

（张）

郭崇德主编、袁方作序的《社会保障学概论》已由北京大学出版社出版发行。全书19万字，共分十二章，包括社会保障的起源和发展，马克思主义的社会保障学说，社会保障与社会问题，世界社会保障进程，各主要国家的社会保障的比较研究，以及中国社会保障现状及发展的趋势等。定价：4.50元

（敏）

陆建华著《来自青年的报告——当代中国青年价值观及其取向的演变》已由辽宁人民出版社于1992年出版。全书30万字，定价6.70元。

钟荣魁著《城市化——人类生活大趋势》（世界现代化比较丛书之一）已由四川人民出版社于1992年5月出版。全书11.7万字，定价2.60元。

金计初、陆国俊、李祥、钱明德著《拉丁美洲现代化》（世界现代化比较丛书）已由四川人民出版社于1992年5月出版。全书9.4万字，定价2.50元。

（张）