

捕捉新的社会要素 拓展社会学的研究领域

——《社会中间层——改革与中国社团组织》简评

王 颖

由王颖、折晓叶、孙炳耀合著的《社会中间层——改革与中国的社团组织》^{*}，是一部从社会组织结构变迁及其构成要素的功能更新转换等角度剖析中国社会结构现状的力作。

改革开放以来，随着社会结构的分化，游离于传统组织结构之外的个体与群体日益增多，同时又不间断生成大量的“类组织”或“中介体”，在传统组织之外结成了大量的社团组织。由于社会对社团的认识不一造成了有关政策的摇摆，对策的偏颇，社团组织时兴时衰，然而在社会结构不断分化的背景下社团组织却又发挥着不可替代的一部分社会整合功能。科学认识正确对待社团组织遂成为迫切需要我们回答与解决的课题。在大量的实证调查的基础上，《社会中间层》一书采用多维标准对社团组织的概念加以界定，“社团就是具有某些共同特征的人相聚而成的互益组织，具有非盈利和民间化两种基本组织特征。”因此，社团与政府组织、非正式组织有着明显的区别。在此基础上又以多维标准对社团组织进行了分类：依其功能分为政治性、经济性、科技、文艺体育健康卫生、宗教团体等；依其成员间联系纽带分为生理、社会、精神特质以及由个体所属组织功能等方面因素结成的四类社团；依其民间性程度可分为官办、民办、半官办三类。在概念的界定与社团组织分类上采取多维标准，该书为我们进一步开展社团研究提供了可资借鉴的参照系。

作者将社团组织的社会功能概括为6个方面，即：满足其成员发展的需要，包括知识技能的增长、社会交往、社会承认以及获得新的发展途径等；维护成员权益，包括对个人利益及群体利益的维护；参政议政；政府助手。作为党和政府之外的第三行政渠道，社团担负着对新生社会成分的管理、协助

党和政府部门完成某些任务及开展思想工作等社会职能，经济参与。社团承担经济信息的沟通、开展生产活动、参与市场活动等；参与社会公益活动。

作者认为，社团组织的上述功能来源于两种不同的社会需要。第一是基于成员需要，执行为成员谋取利益的服务职能；第二是基于政府的需要，履行服从国家利益的管理职能。这一结论有助于我们正确全面地认识具有中国特色的社团组织，制定有利于改革与发展的稳定的社会政策，在实施管理过程中兴利抑弊，充分发挥社团组织的积极作用。

该书的另一特色是以翔实的资料、独到的方法对社团的组织模式，包括组织原则、组织制度、组织结构、权力配置、内部关系、经费来源及自治度诸方面进行全面细致系统的剖析。组织模式既满足着发挥社团组织功能的需要，也囿于与外部互动关系的制约而确立。作者将社团与外部互动关系概括为四种类型，即以组织交叉为特征的全耦合式、半耦合式、非耦合式互动，以任务为中心的协作式互动，以发挥职能为目的的借助式互动，以利益分化为诱因的不和谐式互动等。影响这些互动运作的社会因素有市场、政策及观念诸因素。各种主客观因素叠加交互作用形成社团组织与外部互动的交换、依附、合作及冲突关系等。而实现组织的有效互动则需要政治、经济利益的一致及良好的人际关系等。

社团组织的组织模式、运作与互动规律有力地支撑着《社会中间层》一书基本理论框架的确立，循着这一初步探索的轨迹一定会取得更加丰硕的成果。笔者完全赞同作者对社团组织做出的判断：80年代中国社团组织的勃兴是推进现代化和经济体制改革从而加速社会分化的结果。从社会学的角度看，它又是一种新的组织整合与社会整合力量。对于变革中的组织体系建立新的整合秩序有着很大的促进作用。新要素的产生必将推动组织体系的现代化。

责任编辑：张 琢

^{*}该书由中国发展出版社于1993年2月出版，以下简称《社会中间层》。