

司董事长,所有的从业人员都在自己的职业活动中尽心尽力尽职尽责,表现出高度的敬业精神。日本人素有“工蜂”的美誉,他们工作起来全神贯注,兢兢业业。许多日本人的工作时间常常不是八小时,而是十小时甚至十二小时。许多日本公司或企业,不论大小,都有自己的《社训》、《信条》、《社歌》,它们基本上体现了该公司或企业的道德精神。重要的是,这些东西决不是作给别人看的表面文章,相反它们是约束职员职业行为的道德规范。良好的职业道德和企业道德,使得日本的企业在国际的激烈竞争中处于有利地位。

日本人民深受中国传统文化特别是儒家道德观念的熏染。靠 100 多日元积蓄起家而今天誉满全球的松下公司的老板,一生非常推崇儒家的价值观和道德观。他把忠诚、合作、报恩、报国作为松下公司的基本精神。松下常把《论语》等儒家经典著作带在身上,一有时间就加以研修,俨然像个孔门弟子。在全中国愤怒声讨孔老二的年代,松下却办起了电器商学院,松下幸之助为该学院规定的研修目标竟然是儒家经典著作《大学》中的“明德、亲民、至善”。日本的企业家中有非常多的人极其认真地研读儒家的经典著作,这早已成为世人皆知的事实了。这个事实可以说明,儒家这种奇特的伦理中包含着一种有效的经营企业和赢利发迹的方法,因为日本人早就把经商的聪明与一种独特的伦理精神合二为一了。日本实行的是企业自由经营的制度,在这种制度下,企业为市场而活,失去了市场就意味失去了生存和发展的条件。儒家伦理为日本企业争夺市场和机会贡献了很大的力量。今天,我们正在建立社会主义市场经济体制,我们有理由认为,儒家伦理对社会主义市场经济的建立也会作出很大贡献。

责任编辑:唐 军

解释中国男多于女的几种假设

本文载《社会学刊》第 1 卷第 4 期(1930 年),作者吴景超。该文指出欧洲是女多于男,但 20 岁以下男多于女,20 岁以上是女多于男。而中国男多于女不但 20 岁以下是,20 岁以上 50 岁以下大约也是男多于女。据乔启明调查 60 岁以上才是女多于男,80 岁以上女比男多 1 倍有奇,又与西方相吻合。为什么中国在 50 或 60 以下的人都是男多于女呢,为什么与欧洲不同呢,现提出几种假设。①中国人乡居的多。据欧美统计乡居的生子女男多于女的程度较城居者为深。②中国人早婚多。早婚夫妻生男较生女为多,这有英国的统计可证明;早婚又增加女子的死之率。③中国溺女之习。④中国重男轻女的态度。日本人也重男轻女,所以日本女子死亡率高于男子。中国视女儿赔钱货,儿子生利之源,所以家庭中男女环境不一样,待遇不一样,死亡率自有差异了。以上四种假设并没把中国男多于女的现象都说尽了。总之,中国男多于女是一种变态,与社会上的许多现象都有关系。留心社会问题的人对此应当加以研究。