

体育群体中个体角色的社会化

章 劲 松

一、体育群体的特征

所谓体育群体,是指这样一种真实存在的形成物:人们聚首、联合成这样的形成物,是因为有体育这个共同特征、从事各种共同的体育活动,或者处在某种相同的条件、环境下(处在他们生活的真实过程中),在一定程度上认识自己隶属于该形成物(尽管认识过程可能极不一致)。体育群体具有广泛的社会性,而其本身又是有严格界限的。体育群体有四个特征:共同活动性;共同评价与归属情感;人际沟通与操作互动;特有的体育群体的时间持续性。在现实生活中并非所有体育群体都完全具备这四个特征。有些体育群体是没有直接关系和社会互动的,但其成员有共同的体育群体意识和共同的归属感。

二、体育群体的“施范”作用

个体社会化主要通过“社会教化”和“个体内化”两种基本途径。我认为“社会教化”与“个体内化”之间的统一必然存在着中介,那就是个体参与群体的活动。在体育群体中的个体,主要是通过参与体育群体的活动即体育群体的“施范”与个体的“受范”来得以实现的。

体育群体是怎样将群体意识投射给个体从而影响个体社会化进程的呢?一是能够满足个体需要;二是反映社会意识,体现个体的态度和价值观与社会意识的联系;三是群体内的交往互动。作为体育群体角色的个人,是一种符号化的个体,并被赋予了特定的社会地位、权利、义务等的行为模式。首先,作为参与到体育群体中的个体必然是动态地扮演某种角色,也就是说同群体中的其它成员以互动的方式进行协作与交流,从而扩大了交往的范围及其与周围生活的联系,进而也增大了个人从外界获得各种于自己有意义的信息和机会,这无疑有助于人的社会化及人的全面发展。其次,个体参与群体互动,是以其已有的价值观和倾向性为基础;而参与群体互动必须遵守群体的价值规范和行为准则,这就要求个体通过角色扮演将社会规范关系内化并投射到群体意识中。最后,角色也是一种权利活动,即个体通过这种方式的的活动获得满足某种需要的权利“报酬”。个体的角色行为既是满足需要,获得权利“报酬”的过程,也是承担和完成义务的过程。个体参与体育群体的活动能够直接克服个体独立于家庭之外,步入社会的焦虑和不安全感。据我国一万名青年职工状况的调查表明,青年参与体育群体的活动的主要动机在于社交,借助体育文娱活动满足其交往需要者占被调查总数的62.9%。^①一方面体育群体的活动为个体提供了交往的机会,另一方面群体成员中对体育共同行为的倾向和价值观,也

^① 参见“当代中国青年职工状况”课题组编:《当代中国青年职工状况》,工人出版社1985年版。

能使参与群体的个体的内心世界彼此沟通,进而有自己属“这一群”的感觉和彼此友爱的心理倾向,这既有利于减轻个人孤独感,又有利于良好的人际关系的建立。

在每一个体育群体中的个体,由于其社会阅历、生活经验、价值观等各不相同,他们在参与体育群体的互动中,彼此相互影响,最终形成一定的群体文化(群体的同类价值意识),譬如规则、价值观等,它又反过来影响每一个参与群体活动的人,使群体参与者自觉或不自觉地受到群体文化的影响和约束。

体育群体对人的社会化的促进作用,不仅在于它遵循既定的群体文化,更为重要的是它创造了新的群体文化。比如我国女子排球队(“五连冠”时期),它作为一个群体,虽然在开始结合时就有一定的组织形式、规章制度以及各种训练要求,这些群体文化对整合不同价值意识和形抽同类价值意识无疑是重要的。但是仅靠这些既有的群体文化还不够,她们还必须在群体参与中形成新的文化,方能产生自觉的价值意识。看过我国女排比赛的人都能感受到,她们不仅有自己的战略、战术和竞技风格,甚至一个手势、一个眼神,彼此都能够理解、会意。这就是她们创造的独特的群体文化。这种群体文化是无数次群体参与过程中个体交往形成的结晶,是无数次群体互动中心理、情感交流的升华和经验的总结及概括。这种群体文化的本身就包含着共同的价值意识即同类价值意识。正因为她们创造了群体文化及共同的价值意识,方能在比赛中互相配合,出奇制胜。

个体参与体育群体的过程就是个人不断地接受特定社会经验和价值的过程,也是个体不断获得各种新的文化含义的过程。在一个新的群体形成之初,任何人都希望了解别人,也希望别人了解自己,因为群体参与是制订新关系和新规范的过程。一开始,每个人都是按照自我价值意识而行动的,在群体互动过程中,各种角色的反应非常不同,可以说是相互矛盾、相互冲突的。但是每个人在新的境况下很快就会懂得怎样修正自己的文化规范,适应新的群体关系。这就需要用别人的经验价值来补充自我意识,因此,可以说,任何群体参与、结合都包含着新文化的创造和自我价值意识的整合,即修正自我价值意识,形成同类价值意识。这也是体育群体能够不断地将体育文化内化到群体参与的个体中去的本质原因。

作者工作单位:广州人民广播电台新闻部