

社会学与市场经济

何肇发

在市场经济的冲击下,社会学这个在中国恢复不久的学科,又受到挑战,又有人说,社会学这个学科,不能产生实际经济效益,应把社会学的一些专业改为“劳动就业”、“社会行政”、“社会政策”、“公共关系”、“社会福利”、“社会保障”等等,以利于学科的生存。甚至有人建议,干脆把社会学改为改革开放社会学,社会学师生“下海”去,作为社会实践,似乎社会学又遇到了能否生存的厄运。

社会学作为一个学科之能够建立,一百多年来能够在世界各国得到发展和巩固,自有其学科的理论架构和科学的方法及其对人类社会的贡献。社会学在我国中止了三十多年,恢复十多年以来,一方面要对中断三十多年间世界社会学的成果进行补课,另一方面又要紧接当代社会学的发展,而我们又缺乏强有力的学科领导,十多年来,只是片断地模仿美国;同时对欧洲大陆的社会学体系也很生疏;总之,整个学科体系还没有完整地介绍进来,使得这个学科在中国恢复后,未能得到充分的发育,更难谈及建立具有中国特色的社会学体系。因此,一有风吹草动,便担心它再遭夭折,其实现阶段的中国社会学不是能否适应形势、生存下去的问题,而是如何启动它、催化它、发育它,使它茁壮地成为一个完整的富有生命力的独立学科的问题。社会学这个学科发育够了,就不会有社会学有没有用的生存之争,而是社会学怎样去用的发展探讨了。就以我国恢复以来各大学社会学系的课程体系而言,大多数都没有一套完整的、有目的的课程规划,或者勉强有了一套课程体系,但在各种原因的冲击下,为求生存而改变了。如以社区研究的一套课程为例,现在却为了适应市场需要,而开了一些诸如西方经济学理论、市场调查、社会管理一类的课程。甚至一门极为有用的课程,如组织理论,教学的人没有啃透这门课程,便胡乱登台,等等。一个系的课程体系,甚至一门课的内容都还没有发育透,又怎能说社会学没有用了呢?就如对一个尚未发育够的婴孩,便断定了这个婴孩将来没有用,这不是很冤枉吗?

社会学是一门既有理论、也可应用的学科,它的课程体系专业结构不能动摇。要扩大学术视野,不能搞短期行为,让社会学系师生去卖烧饼,去“下海”,这事万万不能做。相反,我们应该用社会学的理论与方法,从深层来探讨发育市场经济的机制,这是社会学在市场经济中的角色、责任及正途。如广东顺德县北窖镇,引进一条每小时杀鸡千头的生产线,因此每日要有2.4万头鸡,才能“喂饱”这条生产线,这样一来,整个北窖镇农民办起了养鸡场、饲料厂、鸡毛掸厂、羽毛衣厂,带动了整个镇的经济的发展,这就是生态社会学理论的应用情景。又如以社会学理论中的“社会互动”研究,解释市场经济中常见的互动形式,便有竞争、合作、冲突、协调。市场经济中人与人之间出现的就是买方和卖方的各种互动关系。市场上买卖双方要达成交易,但买者想花最少的钱,卖方要收到最高的价,交换是他们的共同目的愿望,这就需要合作。这是一种目标对抗的参与者之间的合作,这种关系如善加引导,就会向良性方面发展,交易市场便畅通。若

市场经济中人与人的互动,总是冲突和不协调,就会导致流通阻滞。怎样处理人与人之间的互动关系,使市场经济健康发展,畅顺流通,这就需要进行社会学的社会互动的研究。再如,市场经济客观上要求社会组织高效运转,那种要在市面开张一个大排档,要加盖几十个单位的批准公章的事是与此相悖的,是不利于市场经济的建设和发展的。市场经济要求横向合作,政企分离的机构改革,实质上就是削减垂直领导,加强横向合作,这也是我们机构改革要害所在,而这恰是社会学组织理论课程的学习内容,社会学的组织理论在起着高层次的指导作用。于此,德国社会学家马克斯·韦伯(Max Weber)创造了“科层制”,作为其组织理论的依据。在有些国家,这一理论的实践被衍变成官僚主义。在社会主义市场经济下,我们如何结合中国社会实际,发展出适合中国的一套组织理论,以提高我国的生产效益和加速我国市场经济的发展,这是中国社会学面临的一个巨大任务。市场经济要高度的效益,而管理是增进效益的重要手段,所谓管理无非是人的行为合理的组织,而研究这一问题的组织行为学,正是社会学的重要课程。另一门增加市场经济效益的社会学课程是“时间社会学”。时间便是金钱,这对市场经济来说尤为重要,因为市场经济不但讲质量竞争,更重时间竞争,一种新产品能在市场上最先抛售,取得效益和收入就比后来者为佳;商品在整个市场经济中流通后,时间越短,经济效益就越大,这是显而易见的。因此时间这一因素在市场经济中便占极重要的地位。而研究时间的控制、使用、管理、分配、效果及时间的预算和决算的“时间社会学”,便是一门社会学的重要课程,它在欧洲大陆社会学的课程中占重要位置。德国科隆大学社会学系,便有一名杰出的时间社会学专家——舒以茨教授专事比项研究,并指导德国的企业生产活动取得了重大的经济效益。此外英国伦敦经济学院结构社会学课程设置的“价值评估”,法国里昂大学工业研究所开授的“后工业社会的分析”,比利时努汶大学开设的“冲突理论”,法国波恩大学社会学系开授的“现代资本主义社会结构”,等等。所有这些当代最新的社会学课程都未有介绍到我国来,而这些课程对市场经济的启动和发育都具有极大的使用价值。可惜十多年来,我国社会学的应用视野多局限于婚姻、家庭、青年、老年、小城镇等,如此选题,不能不说是受美国社会学微观研究的影响。社会学需要进行改革,也需要开放引进国外最新的课程,从而使中国社会学得到充份发育,使社会学各个课程体系完整起来,充实起来。

社会主义市场经济确立后,要最大限度的发展生产,制定高效率的管理制度,合理使用劳动力,保护劳动市场,提高劳动质量,解决待业和就业问题,协调个人与社会的适应,合理的安排社会主义经济竞争和社会竞争,等等。这都需要社会学对市场经济产生的上述各种问题,进行深入研究,从科学层面,提出解决办法,使社会主义市场经济得以健康发展。

作者工作单位:中山大学社会学系

责任编辑:张宛丽