

互联网与社会组织模式重塑： 一场正在进行的深刻社会变迁^{*}

陈立辉

内容提要：互联网的迅速发展，对我国社会结构变迁正在发生日渐深入的影响。本文从“网上匹配”，“网上贸易”和“网上市民社会”三个方面，探讨了互联网在当前是如何影响和改造我国社会结构的问题。

Internet 中文译名为互联网，泛指由多个计算机网络相互连接而成的一个网络，它是在功能和逻辑上组成的一个遍布于全球的大型网络。现在全球已经有 186 个国家和地区接入了 Internet，1998 年 2 月的最新统计数据表明全球已有 1.13 亿的人在使用 Internet。据 IDC 的预测，到 2005 年，全球上网人数将达 10 亿。Internet 在我国的发展也呈现指数增长的势头。根据中国互联网信息中心的最新统计数据，目前我国互联网用户数已达 140 余万，仅 1998 年这几个月全国网络用户数就剧增近 40 万户，相当于去年一年发展的用户数量。发达地区上网的用户数则增长得更快，深圳市 1997 年 6 月底时 Internet 用户才仅为 2500 多户，到年底时增加到 4 万多户。

Internet 的出现及其目前发展的情况不仅早已远远超出了信息传播和辅助学术研究这个早期目标，而且对人类社会的意义也不仅仅局限于其推动经济发展的巨大作用，它的更为深刻的意义在于将在一个全新的基础上重塑人类的文明。人类将进入一个数字文明的时代，该时代是一个可以与人类历史上的农业文明、工业文明并称的全新的历史阶段，并且较前两者有着更大范围和更为深远的历史性影响，因为从此人类必须从全球化的视角看待一切事物，并要迎接一个前所未有的不断加速变化的时代。在这里，人类以往的社会结构提供给人们的安全感和生活的连续性都将不复存在，变化和不确定性是这一时代人类生活的主题，因为社会秩序在这一飞速变化的时代里将面临不间断的变革和重构。那么，网络技术的产生和发展究竟引发了社会哪些方面的变迁，其作用机制是什么？在与旧有的社会生活秩序相互磨合的过程之中，究竟会发生怎样的历史过程？人类社会究竟会有怎样的一个未来？本文是有关这方面问题的一个尝试性研究。

本文关注的中心问题是 Internet 对人类社会组织模式所可能引起的变革，为此，我们将集中探讨 Internet 所提供的各种互动交流工具对社会组织方式的影响，对各种社会组织架构将可能带来的重塑、重组和重构以及变革的过程。由于篇幅所限，本文集中探讨了 Internet 所提供的各种交流互动工具对三种比较基本的组织类型或制度方面的影响，其中包括对男女交往

^{*} 本文经北京大学社会学系王汉生老师改定，特此致谢。

及关系模式的影响;对商业组织模式和企业管理架构的影响以及对人际互动和关系模式的影响。本文的一个基本观点是:作为一种关键性技术突破的 Internet 的出现,将对既存的社会组织模式和组织架构予以重塑、重组和重构。

一、Internet 对男女交往模式的影响

Internet 的出现使得许多事情都为之更改,其中比较引人注目的就是网上征婚和交友行为的大量出现。之所以在这里涉及到这个问题,是因为在其中体现出了男女交往的崭新模式,也是因为这种崭新模式的出现对现有的婚姻制度很可能在某种程度上造成冲击,或是在现有婚姻制度之外提供了另外一种选择。

(一)网上匹配

所谓网上匹配(Love Match),是指一种大型的数据库,里面存储着众多的男女个人的数据资料。你只要按着你自己界定的条件逐项予以选择,几秒内,满足你需求条件的所有人的资料就都为你列举了出来。这种匹配,一般依据的选择条件很多也很细,包括:性别、关系性质、年龄范围、居住地域、身材体型、教育程度、烟酒嗜好等。

根据一项网络上的保守估计,目前网上的大大小小交友栏(Web Personals)数目以万计,人数介于1万到3万之间。其中,包括中、英、泰、法、德以及其他语言的交友网站,还有个人网页里的交友栏。国内目前这样的大型数据库还很少,比较多的是一种招贴广告形式的征友站点。下面就是一个名为“交友驿站”上的两则有代表性的广告(照片略)。

更新日期:1998年5月14日

092—Carol, 25岁,北京人,房地产公司销售。谁与我同行浪漫之旅?喜欢与朋友聚会、聊天、游玩……希望认识更多的朋友,当然同行更受欢迎了。有空呼我!就要到周末了,我真的有点等不及了!

--看看我在本站的照片集吧 <http://www.nease.net/~ctg/person/yhm.html>

091—男39岁,1米70,身体健康,加籍华人,住加拿大温哥华,无不良嗜好,性格开朗,待人诚恳,善良。大学文化,有职业。欲寻30岁左右,性情良好,善解人意之女子为友,身高婚否不限。

--E-mail: weiwang@inflnetgroup.com

--看看我的照片集吧 <http://www.nease.net/~ctg/person/boy-ww.html>

传统上,人们一般是经过熟人介绍,或经过婚姻中介、报纸广告以至于现在的电视征婚的手段而达到男女的相识。虽然这些手段一直在不断进步,但相当大的程度上都要受到地域的限制,而且由于这些方式本身的制约,使得人们很难自然地交往。网上匹配的出现,恰好弥补了这些手段的不足。

以往的信息交流手段,要么是一种“点对点”模式,要么就是一种“点对多点”模式。前一种以电话为代表,后一种以广播、电视等大众媒体为代表。而唯有 Internet 这个最新近的传媒手段却是网状互联的,也就是说“多点对多点”模式。所谓的多点对多点,是指男女之间不再以一种一对一(点对点)的模式进行约会或是交往,而是每个人都同时与许多异性交往。网络的特性保证了这种关系的现实性。而每一个参与到这种游戏当中去的人却不必考虑会受到某种来自于既有社会道德的指责。这类似于现实情境中的“脚踏多条船”,但在网络空间中却没有

人会阻止你,也没有人有能力来阻止你去这样做。这样,新的男女交往规范与社会道德观念就会不可避免地产生。

距离在以往的男女交往关系中也是一个非常重要的变量。然而,随着消费社会的来临,空间距离现在变得越来越只有价值的属性,也就是说,空间距离现在只是由货币支付能力来量度。这样,在一个没有距离的网络空间里,所有的人际交往就只剩下一个语言的障碍,而对那些克服了语言障碍的人们来讲,男女关系的可能性是跨地域跨种族的。

网上匹配的上述特征使得它能够扩大男女交往的选择范围和成功的机率,所以必将逐步取代旧有的各种男女相互结识的手段。同时,它也为男女之间的交往带来了全新的模式,并正在塑造出我们这个数字时代的新型的男女关系类型。

(二)电子情人与男女关系新类型

由于网上的征友和交友行为的大量出现,于是就产生了一种数字化时代特有的产物:电子情人(Cyber Lover、Digital Lover or Virtual Lover),或称“数字情人”、“虚拟情人”。这些特定的称谓都是指一种借助于数字手段而在电子空间中产生的如梦似幻般的“情人”,一种虚拟的恋慕对象。这种由大量的 E-mail 叙事、聊天室中的对话、经修饰的照片、迫切结交朋友摆脱孤独的心情,以及不断被刺激起来的想象所构成的对象,拥有一种比现实生活中的人更为“真实”的感觉。因为在这个广袤的电子空间中无穷尽地展示自己,除了时间之外就没有任何其它的现实生活情境中要予以考虑的人际交往成本。这不同于戈夫曼的前台和后台角色的二元划分,而构成了一种全新的角色模式。在这里并不存在真实世界中的身体的属性、阶级的属性以及地域的属性所造成的各种沟壑,在时间上也并不要求完全的同步,Internet 所采用的异步传输模式(ATM)以其更大的灵活性创造出了一个连续的心情空间。这种全新的男女交往方式,完全少掉了在人与人之间占有很重要“地位”的身体语言。这种时候我们因为不知道对方是谁,因此更愿意向对方倾诉心事,在一个没有视觉和听觉的交往过程中,人的情感很容易被触动,从而产生虚拟的感情交流。下文是一个芬兰女人 Essi“Dalva”Salminen 关于其网络情感的自述,资料源于 Internet:

……通过计算机爱情也走进了我的生活。这件事情是当我极为烦闷从而想与什么人谈话而又找不到一个便捷的方式时开始的。我在 Internet 对话组上发布了一条非常简单的消息说,“Dalva 想与 R 跳舞。”R 代表任何一个对话组里边的小伙子,我之所以用它是觉得它读起来比较和谐。他问我喜欢听什么音乐,于是我说:“格里格怎么样?”那一夜,我们就这样在一起“跳舞并喝香槟”。我们就是这样相识的。之后我们就开始了不断的网上聊天。他比我大了将近五岁,住在伦敦。我住在芬兰,但是在 IRC 里面,年龄和距离都确实是根本无关紧要的事情。

在这之前我正与一个小我一岁的芬兰小伙子进行着 Internet 恋爱,但当我们开始为每一件事情而争吵时,这段感情已经结束了。对我来说这是一个灾难!R 的最大优点是,他极为细心,当我感到忧郁时他会用最恰当的词汇来安慰我。有些时候,我感觉到他太好了。以至于有一种不真实的感觉,他使我感到那样地被爱且是那样的安全。但我觉得仍难以承认我在 IRC 中正在感觉到与我在真实的生活中所感觉到的一样的感觉。我感觉到了爱、混乱、妒忌以及幸福。我甚至于在计算机屏幕前面曾经痛哭。但是,我爱上一个从未面对面见过的人,这样的事情怎么可能呢?我不知道当我正在感受到爱时我是否能够说出来那就是爱,但这是我能够描述我对 R 的感情的唯一的词汇。尽管我亲爱的人住在另外一个国家并且至少在一年之内我

们彼此无法见面,但我仍然不能阻止自己去爱他。

在 Internet 上建立一种关系的最为惊人的事情是你可以看到与你交谈的人的内心。在线上,你是用你的头脑与心灵交谈,而不是用你的身体和嘴里吐出的话语交谈。面对面时,你经常说出一些不必要的话;但是在 Internet 上面,你写出你的想法而不必担忧你的面孔会出现错误的表情或是当你谈到一些敏感的事情时会开始有些结结巴巴。在 R 的内心,我看到的是一个细心的人,也许有点害羞,但仍然是聪明和有趣,如果我与他面对面相识,我不认为在这样短的时间里我会如此了解他。

我发现要讲出我的感觉是件很困难的事情。要么通过身体语言,要么通过文字我才能将之表达出来。Internet 将讲述事情变得非常容易,因为它在你讲述之前给你以充分的时间,而写下这些东西需要大量时间。这样就使你避免了要说一些不必要的和愚蠢的事情,从而使你的思想与行为都极为自然,也就是说,不必再将事情搞得那么复杂。不好的一面是你要与那么多人去交谈,并且有时你会感到你没有能从你的伙伴处得到足够的注意。但这可能只是我个人的问题,我需要得到特别多的关注,并且我必须感觉到自己是唯一的那个人。我认为我的这一面是我内心里的丑陋之处,我也正在努力试图改变这一点。……

像这样的网上恋情故事有许许多多,尽管其中不乏有欺骗和陷阱,但是,起初单纯作为一种技术手段的 Internet 现今已经成为男女之间相知相识的一个重要的、对某些人来讲甚至是须臾不可离的崭新的媒介,这一点已经成为定论而无人再怀疑了。

Internet 的出现,如要说到今天为止还没有彻底改变男女交往模式和关系性质的话,至少我们可以宣称它已经导致了一种全新的男女关系类型的产生。仔细分析一下这种电子空间中的男女交往,实际上这里至少存在两种男女交往模式,其一是通过 Internet 这个超级媒介最后在现实世界中达成一种传统的男女交往的目标,在这里 Internet 扮演的是一种有效的沟通工具和感情的起始点,这可能是绝大部分网络爱情的最终结局。但是,也存在着另一种模式或类型,尽管这只是少数人的一种选择,即虚拟爱情(Virtual Love),这种爱情并不以实际世界中的面对面的男女接触与交往为目标,而只涉及到那个存在网络中、以各种数字手段所建构起来的仅只以数字形式存在的虚拟的形象。因为这种男女交往只是被界定在广袤的电子空间中,所以这种交往的话题的论域也极其广泛,人们也不必忌讳许多面对面交往过程中所必须遵从的规习,讨论问题也就更直接、更深入。

(三)电子性爱

讨论到这种基于电子媒介的情感问题,不可避免地要涉及到另外一个相关度极高的问题,即电子性爱(Cyber Sex)。美国 Iowa 大学的 John Ochwat 在其“Digital Sex”一文中,曾经有这样的论述:“技术的历史的背后,一直就是一部分人类对该技术在性实践中的运用的历史”。每一项新技术的发明,都会被人类应用于这个古老的领域,Internet 也概莫能外。有关的一个非正式的统计表明,Internet 上高达 70%的信息与色情内容有关,这样庞大而手可及的资讯不可避免地要对网上活动的族类产生或多或少的影响。这里我们只想讨论有关的一个方面的内容,即虚拟性爱。

虚拟性爱也许可以被划分为程度不等的几个层次,从完全的文本式的色情交流到利用网络视频电话这种手段而达成的可视化同步交流,一直到利用新近的虚拟现实(Virtual Reality)技术而实现的三维空间的如临实境的色情互动,在感官刺激的角度上已经日益逼近甚至超过了现实世界中的真实行为。最近,台湾一家公司已经推出了一套这样的“虚拟现实”做爱设备,

相信不久就会遵循摩尔定律的原则而普及到互联网络的各个角落。这样,在男女关系的范畴里,互网络又带来了一种新的行为模式,即完全或主要出于性的考虑而建立的交往。这既包括完全虚拟化的网上交往和互动,也包括最终在现实世界中发生的交往和互动。与网上匹配相对照,这在互网络上被称作性约会(Sex Date)。

网上性约会的故事在国外不在少数,但如要在现在我们周边生活中的人身上进行观察、了解和研究的话,恐怕还很难找到相应的案例。不过,也许真的是凑巧吧,恰恰与作者关系很密切的一个朋友现在正在进行着这样的一种网络情缘,使我可以对他们两人这样的一种际遇进行一次比较直接的了解。

为了区别起见,我们在这里把这个故事的男女主角分别称作为是X(男)和F(女)。X生于1971年,虽然并不是计算机专业出身,但目前也可称的上是一个计算机专家。就像许多常年工作于计算机屏幕前的人一样,X慢慢的也只习惯与计算机打交道而不习惯与人打交道。F与X一样,也是一家生产计算机网络产品的美国著名公司的雇员,今年26岁。起初,X养伤在家,百般无聊。后来听说网上有许多交友站点,朋友们也都怂恿他去网上发布个征友广告。此前,X对上网既不熟悉也无多少兴趣,更不相信通过网络会结识到异性朋友。一个人在家孤单寂寞,于是就抱着试一试的态度在网上发布了一则认真而坦诚的征友广告,结果在不到两天的时间就收到了四个人的回信,其中就有一封是F的回信。两个人就这样通过E-mail而结识了。从两人往复第一封E-mail到决定见面,时间持续了一个月。期间,两人每天都要通信,多的时候一天要三四封。在信里两人无话不谈,很快两个人就都盼着能够早日见到对方了。

下面就是作者对这两个提前进入数字时代的高技术公司员工的采访(时间:1998年5月25日)对话:(访问是分别进行的,经过整理,我将两个人对某些同样问题的回答编排到了一起。)

1. 作者:你们在开始互通E-mail时,是否想到了你们将来会见面或是有什么其它的可能结局?

X:想到过。并且我也有着很迫切的愿望与对方见面。但首先对方必须是我看得顺眼的。如果行,对方又同意的话,就先发生关系,也就是先要结果,然后才开始。

F:实在地说,我当时感到很孤独,我有一个男朋友,对我非常好,但我并不认为我真正爱他。对他有些方面很不满意。我觉得自己基本上是无意识地留下了那个message,也没有指望会有什么结果,有四个人给我回了信。当我读到X的广告,我觉得这个人很直率,某些方面与我相像。于是我给他回了封信。刚开始通信时,我什么也没有想,只是觉得这事很有意思,非常刺激。

2. 作者:在你们通信期间是否存在一个对对方形象的想像的不断调整过程?

X:是存在一个不断调整的过程,直到现在仍在调整。但往往只是双方变得越来越现实。

F:通过几封信之后,他对我来说就有了一个比较固定的形象。但时常会有变化。

3. 作者:第一次见面时你对对方有什么样的感觉?在见面之前,你有怎样的想法?

X:因对方是北京人,又很直率,所以我当时并未抱多大希望。后由于本人破釜沉舟,直接了当,也可能在sex方面令对方满意,所以关系一直保持下来。对方的确对我也很不错(至少在我所接触过的女人当中),在生活方面也比较体谅关心我。

F:通信时还没有什么想法,但真要见面时,我确实有一些害怕。因为万一对方是个流氓什么的,可能就非常容易受到伤害。后来我们在黄庄那儿见面时,我觉得他与我想象的还是多

少有些不同,当时我不知为什么感觉他这个人有点危险,见了几面之后,这种感觉才没有了,也才意识到他这人长得还是蛮好看的。

4. 作者:你们之间的这种关系是怎么看的?

X:不想未来,能好多久就多久。

F:很自然,他很吸引我。

5. 作者:你认为通过网络这种方式结交的朋友与通过日常的程序认识的朋友这两者之间是否有区别?

X:有,你可以不必虚假,如果双方不对路,也不会有实质的伤害。同时也充满了神秘感,有幻想的空间,有一定的刺激性。

F:还是有区别。因为在网上这种情况中,一开始目标就很明确,你就是想找个朋友,所以能交往得很快。而在生活中,可能两个认识很长时间,但却未必能发展成为这种关系。

6. 作者:你们在E-mail中主要是谈论那些话题呢?包括Sex吗?

X:刚开始谈时涉及方面很多,当然也包括sex。关系亲密以后,反倒谈得少了。通mail也只是类似“什么时候回家了”、“偶而的一些感想啦”,或者吵架后,也是通过mail“无声”解决。

F:是的,我说过他是个很直爽的人。

7. 作者:你是如何看待Cyber Love、Cyber Sex等现象的呢?

X:没太多想法,只是觉得机会多些,成本低些。

F:为人们省去很多麻烦。我举双手赞成。我个人认为只要不伤害其他人,他也无权对别人的生活加以指点。

8. 作者:你认为这样的经历会对你未来个人的情感生活产生哪些方面的影响?如果需要的话,你是否还会使用网络的手段来结交异性朋友?

X:没太多的想法。如果失去女朋友的话,而上网条件又允许的情况下,还会使用网络来结交异性朋友。

F:对我来讲,这和认识一个人并产生感情没有区别,因为我们毕竟是有思想的人类,对自己的行为负责。如果说影响,我也许会想起认识的方式,但时间的推移,这也变得不重要了。如果需要,我还会通过网络结交朋友。

9. 作者:你觉得这样方便的交友手段是否会给人们的家庭带来影响和冲击呢?

X:会。起码会有许多第三者产生。不过,我觉得家庭还会存在,而不会消失。

F:因人而异。

10. 作者:这样的一种交友方式会给人们的观念带来哪些方面的影响?

X:会带来很大影响,但有多大影响不太好说,因为现在上网的人数并不是很多,加之政府现在又开始关注和控制网络的信息传递。

F:很多, sorry that I do not know.

11. 作者,其它你认为需要说明的问题。

X:网上交友和谈情虽然机会多,很自由,难免会流于随便,但我个人认为这是一个严肃的问题。

F:网上谈情也好,交友也好。我个人传统的认为还是缘分。

因为这种交往方式及双方之间的关系目前还没有一个明确的社会情境定义,所以,这种交往还有着一种“暧昧的”性质,因为它不必遵循某种既定的模式通向某种规范的结局,因此双方

开始似乎也没有对某种明确的承诺的心理期待。据我所了解, X 与 F 的这次偶遇, 性是其背后主要的动力。然而, 一旦进入到日常的规范交往时, 双方就需要给这样一种关系以一个明确的定义。目前, F 已经与 X 商定, 两人开始“同居”并共同分担生活费用。这样的一种结局实际上是新手段与旧制度调和的一种结果。另外一方面, 这种磨合过程并不是在通常的公共场所发生, 双方的相识和相互了解过程的大部分都是在计算机终端前完成。因此, 这种关系有着极强的私密性。如果不是出于有意的话, 两个人的关系就可以完全不出现在双方各自日常的社会关系的视野中。除了两个人的切身经历和感受之外, 这种关系就不会成为一个明确的社会事实而存在。这就为个人拥有一种更为复杂的人际交往和关系开辟了一个广阔的空间。

在 X 对问题 1 的回答中, 有一句话非常重要, “也就是先要结果, 然后才开始”。这句话典型地描述了这种电子爱情的特点。在网上交往过程当中, 存在着一种经验的“置换与浓缩”现象。面对面交往中对时间、场景、金钱等的要求以及其它一些物理性的制约和话语的误读使得人们的交往会出现很多种可能的结局。而在这种电子空间中, 这种人际交流有一种“纯粹”的属性, 它简化了日常交往中所必备的各种条件, 以一种技术所特有的“降低复杂性”的方案促进并实现了这种人际互动行为。

这种“虚拟”交往毕竟与人们面对面的交往有着许多不同, 人与其环境还是不能被图文代码所完全取代。这样, 就需要交往双方在“数字”交往结束之处, 还必须以“经验”交往重新开始。然而, 这种“结束”之后的重新开始与普通的人际交往的开始这两种开始之间已有了质的不同, 因为这种交往是以一种“倒置”的形式展开, 即作为普通男女交往之结果的性在这里成为网络向现实的过渡中男女关系的开始, 对这样一种关系及其性质的判定还有待于我们做进一步的研究。

通过以上的介绍和讨论我们看到, Internet 已经创造出了全新的男女交往手段和男女关系类型, 而这种新手段和新的关系类型反过来也必定会要求社会做出相应的调整和改变。因为男女交往、关系模式和家庭制度是与整体的社会各种制度紧密焊接在一起的一个非常基本的人类社会制度, 这样的一种制度的动摇或变化不可避免地要波及到其它相关的社会制度, 从而会在更大的社会尺度上诱发制度的变革。尽管像上面所介绍的例子这样的事情目前还没有在社会可观察的尺度上大面积地发生, 因此, 仅从目前来看, 我们还不能说这已经引发社会制度的变革。但是, 从对历史的观察中我们知道, 凡是那些在技术上存在可能的东西, 人们就会最终将其变成现实。

二、基于 Internet 的崭新的商业组织模式

Internet 的影响波及到各个方面。其中最为明显的是这种技术在商业组织中的应用。这种应用一方面缘于全球背景中企业间激烈竞争的需要, 另一方面也是提高企业生产和运营效率的需要, 其结果是企业的组织模式与运营模式的重塑。

Internet 技术的使用和普及在两个维度上彻底改变着企业的组织和运营模式, 一方面是现有的企业基于这种技术之上对企业所做的(尽管不是情愿但却是必须的)商业流程重组, 另一方面是诞生了一种全新的企业类型——虚拟公司。

(一) Intranet 与企业重组

商业流程重组(Business Process Reengineering 简称 BPR)这一概念是由 Michael Hammer

和 James Champy 在他们的经典著作《重组公司》一书中最早出来的,意指企业为迎接全新的经济竞争环境而在企业组织架构、商业流程设计、经营战略思想、市场营销手段等有关企业组织的所有方面所必须做的基于信息技术基础之上的完全彻底的一种转换。Intranet 技术的出现对企业的重组的日益成熟起到了至关重要的作用,由于它解决了各种计算机系统之间的通信问题,从而使得企业重组在新的技术基础上成为现实。Intranet 又称企业内部网,是指企业内部以 TCP/IP 协议及 Internet 技术所建立起来的企业内部的计算机信息网络。事实上,Intranet 完全可看作是 Internet 在企业内部的延伸。

企业的内部信息环境与企业外部的信息环境仅仅是一墙之隔。但是,这种基于 Intranet 的企业重组与那种由上至下所实施的重组计划有着根本的不同,这首先是因为 Intranet 倾向于从企业基层的运动中生长起来,而不是从高层的管理层强行向下推行下来,即:Intranet 是被其使用者——广大的基层雇员和企业的中间管理层所推动的。其次,Intranet 通过对信息传播的鼓励和使最好的实践技能的共享变得更加容易,从而为教育雇员们使其适应新的流程和过程提供了一个最优秀的工具。再次,因为 Web(网页)浏览器和 Web 服务器能够运行于不同的平台上,所以它们能够避免来自于不同体系的系统和应有程序相互间不匹配所带来的问题,因而使部门之间的彼此分割也不再成为可能。下面就是一个企业重组的成功案例。

Johnson Controls 是一家建于 1885 年有着悠久历史的公司。在重组之前,企业所面临的问题是如何能够以有意义的方式有效地发挥企业多年累积起来的智力资本的作用。当然这家公司也出版有自己的产品手册,但如果全部加起来的话,这手册就已经过度庞大以至于只能在一中心地点加以保存。对其遍布全球的销售人员来讲,整个公司没有能够建立起一个渠道来使他们相互分享彼此的经验、建议和提案等各方面的相关信息。Johnson Controls 也设有自己的市场和销售的中心部门,但是这个部门距离实际的工作场所经常是太远以至于根本就不可能提供任何有用的建议。更为糟糕的是,公司的领导已经变得极为复杂和政治化,因为有许多不同的组织在里面有股份。特别需要强调的一点是,Johnson Controls 公司里面充斥着由各个不同群体所提供的有关它们的服务和功能的业务通讯和简报,但却并不存在一个有效的途径使得这些信息能够传送到最合适的人。有一点是清楚的,如果第一线工作的人能够得到即时的信息,那么,变革就会从下向上地开始。

Johnson Controls 公司开始建设的这个 intranet 起初只是为了能够向第一线工作的员工提供一些常见问题的答案。但是,很快,公司的复杂的官僚体系就受到了挑战。几个月的时间里,随着这个系统的部署,就已经有 5000 人开始在客户端 PC 上使用 Netscape Navigator 浏览器。Johnson Controls 公司的 intranet 同时也是公司正式培训文件的主要贮藏所,而且文件量增长的速度极其惊人,很快就由 20 万份增长到 50 万份。公司内部新闻信息也由它以 Web 网页的形式发送,这样一笔就节约了数万美金的印刷和分发费用。

但是 Johnson Controls 公司的 intranet 的真正的威力却在于这个系统在公司内部正在创造一个想法和创意的市场。它就像一个巨大的购物商城一样,网页的内容由制造和拥有信息的人来拥有和管理。在 Johnson Controls 公司的 intranet 上,每一个公司的内部部门都拥有一个自己的“商店”或主页。而且这样的主页都典型地包括最新信息、一个图书馆、一个用来相互通信的信区、一个用来存放有用的程序和文章的区域以及一个特殊的区域:“团队页面”(Team Page)。

团队页面包括那些与某些特定部门或销售部门一起工作的个人的自传材料和照片等内

容,而不论这些人是否是真的隶属于该部门。团队页面提供了一种打破组织间界限的方法,并且将分散在公司各处的专业知识汇聚利用了起来。这样,人们就可以利用特定的搜索引擎找出那些拥有特别技能或在相似项目上工作过的员工。团队页面概念能够实施的主要原因是由于所有部门的网页都是以相同结构来进行构建的。搜索引擎知道团队页面肯定是位于各部门网页的“组织”那一页里,这样就极大地缩减了在整个公司范围内搜索团队网页的时间。

Johnson Controls 公司已经创造了一个支持合作和团队工作的公司电子空间,而合作和团队工作几乎是每一个重组努力的最首要的两个目标。完成这项工作的关键是让重组行为从公司的底层兴起,而不能将之从上至下地猛推到雇员们的喉咙上。

现在全球范围内的企业重组现象正是企业基于 Intranet & Internet & Extranet 这些技术的实施而或主动或被迫采取的企业组织方面的一次根本性变革。这种重组是一次企业组织的重构和企业内部权力的重新分配。因为 Intranet 的技术特性和能力使得企业已经不再需要庞大的中间管理队伍,而且由于企业员工可以借助于这种信息技术实现跨部门的合作和企业团队的自我组合,因此使得企业的权力架构及管理都需要重新定义和重新明确。最后,由于 Intranet & Internet & Extranet 技术在企业中的引入,它已经超出了单纯的信息收集、管理和传送的作用,而根本地影响到企业的组织结构、过程和对企业组织及整个企业商务流程的管理。

(二)虚拟公司与 Internet

Internet 对商业组织模式的另一个重要的影响就是在当今的商业生态环境中催生了一种崭新的组织类型——虚拟公司。所谓虚拟公司,是指基于对商业的共同理解的基础之上,在一些机构和个人的可能的参与下,一些独立的公司为获取某种产品或服务所形成的一种横向或纵向的企业联合。在这种联合中,每家公司都将自己的核心能力贡献给这个集体。虚拟公司被认为是现实世界中独立公司的网络组合,它们集合了各自的技能和资源以实现共同的目标。其成员公司之间用信息技术相互联结以协调行动,并避免任何形式的垄断或是纵向兼并行为的发生。虚拟公司的存在是有一定时间期限的,一旦其自身的商业目标得到实现,它的使命也就宣告结束。从外来者的眼光来看,虚拟公司更像是一个统一的企业实体。

如果没有 Internet 的存在,虚拟公司这样的公司组织形式是简直不能想象的!因为它没有一个统一的公司实体,完全是基于信息技术尤其是 Internet,这些有共同战略目标的独立企业才能相互协调彼此的行动。当前在世界范围内,企业间的竞争早已不再采取那种古老的单枪匹马的决斗形式,而是代之以不同企业集群之间的相互对抗的形式。组建企业联盟群落这样的虚拟性质的公司已经成为现今企业开展全球竞争的最常用手段。

关于这类虚拟公司存在形式的最好的解说恐怕就是信息产业界 1996 年以来出现的 NC 联盟与 Wintel(Microsoft 公司与 Intel 公司之间所组成的战略联盟)的 Net PC 联盟之间的斗争。NC 联盟的主体为 Oracle、Apple、IBM、Netscape 和 Sun Microsystems 等五大信息技术厂商,其在全球的支持企业超过 100 家。而组建整个联盟的目的就是试图用 NC 规范取代既有的 PC 规范,从而试图构成对 Wintel 联盟的彻底打击。面对 NC 联盟的挑战,Wintel 联盟也随后于 1996 年 10 月 28 日发表了“Net PC”参与平台对 NC 联盟予以回敬。与 NC 规范一样,Net PC 一经发表便得到众多厂商的拥护,HP、Compaq、PB-NEC、Dell、Gateway2000、DEC、TI 等 PC 主力厂商当即表明计划开发基于 Net PC 参考平台的客户机。从此,两大企业集群的对抗正式拉开了帷幕。

事实上,许多公司目前已经深切地意识到了这种新型竞争的特点并已着手于这样的虚拟

公司的设计。通常情况下,这种虚拟公司的竞争优势来源于将多种不同的生产能力整合到一起的能力。而最有效的虚拟公司在其内部都设有一种激励协作而非竞争的组织结构。虚拟公司一般并不设立一个使其所有成员都拥有表决权的管理实体。但是,当这样的虚拟公司企业众多的独立企业且整体规模较大时,一般就会设立某种集体治理结构以提供一种论坛使得合伙人之间能够建立起共有的目标和行为准则。这种虚拟企业的治理结构基本上有三种类型:

第一,普通集合。这是联合国管理其会员国的办法。当合作伙伴数目较大、多种生产能力被整合在一起、企业集群中没有明确的处于支配地位的企业或者领袖企业想要解脱其领导角色的时候,适宜于采用这种治理结构。当然这种治理结构也存在其自身固有的缺陷,例如行动迟缓,缺乏一个具有攻击性、可清晰分辨的边界,并需要巨大的能量来进行管理等。

第二,股份核心。在这里股份使得关键的企业集群成员结合在一起,其它成员则在一个相对非结构化的轨道内活动。这样的一种治理结构在当有一个确定的核心企业群体而合伙人又是相似类型的企业而非直接竞争者的情况下是非常有效的。

第三,领袖企业。这是最普遍的一种虚拟企业治理结构。典型的一些大公司如 GM、Boeing、IBM 等都是其各自企业集群中的领袖企业,它们指示企业集群的发展方向,并邀请任何感兴趣的公司趋奔于其后。领袖企业通常会向其它企业集群成员提供一些重要的利益,包括或许是很大的且有担保的市场份额,对企业间纷争的裁决,以及对难以控制的成员的惩罚等。

事实上,现在全球范围内已经形成了一个由 Internet 与 Intranet 所联结在一起的超级数字化的商品、金融、信息、知识、人才的交换市场。这样一个基于互联网络与数字技术基础的运营环境使得资本、信息、技术、人才及原料等生产的各个要素都能够在全球范围内自由流动,这种情境使得所有的生产要素的聚集都是在非线性的,并且这多种非线性过程的交织叠加能够在短时间内创造出企业的高速成长。在这个互联网络的每个节点上的企业即是这个特级市场的参加者,同时这些企业也在内部通过 Intranet 创生了一个主体为知识与信息的内部交换市场。在这样的一种企业的内部与外部环境都由计算机互联网络这种崭新的技术紧密联结在一起的情境下,企业的内部组织结构与企业间的互动结构都不可避免地发生了革命性的变化。企业重组与虚拟公司两个概念就是描摹了这种数字技术主导的结构变革在企业内部的微观层面上和在企业与企业相互关系的宏观层面上的一种具体表现。

(三) Internet 在企业组织模式变革中的作用特点

在 Internet 影响下,企业组织结构变革呈现出与以往不同的特征:

1. 平面化。在传统的企业结构中,企业都是按韦伯意义上的科层制组建起来,表现为一种权力、资源与信息的垂直分化格局。由于信息技术及企业内部计算机互联网络的采用,信息的传递不再是一种垂直层级模式而是一种网络互联模式,其结果是取消了企业中的大量的中间管理层次,企业的组织架构由纵向垂直模式转向了横向互联模式,呈现出一种平面化的特点。企业重组更多的意义上就是指这种结构转换工程。

2. 交叉分工。传统的企业在组织内部采取的是一种专业化的水平分工,不同的工作由不同的专业人士来完成。而当企业的结构由垂直分化向平面化的网络互联结构转变之后,这种工作职能的严格的专业分工就已经不再适应,而要求每个员工都必须具备多方面的专业知识及技能。原有企业的结构复杂性现在被转换并被内化为员工知识、技能结构的复杂性,并由企业内部的庞大的知识管理系统来予以支持。另一方面,由于网络的特性及竞争的需要,部门之间的边界也被不断打破并相互渗透,而不再像以往那样壁垒森严。

3. 虚拟化。传统的企业架构要物化为实际的空间场所分化,包括不同的办公部门和不同的生产场所以及相互间的物理联结。而当企业采用 Internet/Intranet 技术及其它相关信息技术之后,一方面许多工作都可以由计算机体系来完成从而将这些部门“虚拟化”为网络计算单元,另一方面许多智力型的工作则可以由员工在家里(分散化远程办公)甚或在其它国家完成然后通过网络传送到需要的地方;即使是制造性的工作,也可以通过外包的方式委托给相关企业,这种现代的信息化企业已经不再需要那种庞大的物理组合,而呈现出一种虚拟的特性。

4. 弹性原则。传统的企业的形式化(企业规则的刻板性)程度一般来讲是与其规模成正比的,企业规模越大,则官僚主义、形式主义越严重,企业行为就越为僵硬,对市场变化的反应就越为迟钝。Thompson 以稳定程度和同异质性为环境的两个向度的研究就曾指出,在变动多且异质性高的环境里,企业组织就会采取一种结构复杂、决策分权、弹性沟通的结构而较少依赖标准化的过程和规则。而在一个“只有变化才是恒常的时代里”,产品平均生命周期只有三个月,这就要求企业必须具备极大的弹性才能对市场变化做出快速反应,否则就会面临竞争失败的威胁。这种弹性原则包括三方面的维度:内部信息交流的非等级化,这样可以保证管理层即时得到市场的反馈;企业结构的经常性调整,这主要以临时团队的形式出现,以应付各种迅即变化的事件和突发性危机;充分的授权,以保证问题能够得到及时的解决。

5. 授权与分权。传统的企业由于信息是按垂直层级不平均分配的,因此企业的权力主要集中于最高管理层;而互联网络的引入使得信息的获得已经不再有层级的区别,一线员工由于更接近市场往往掌握变化的信息更快更充分,因而授权与分权就成为不可避免的事情。由于信息在 Internet/Intranet 环境下可以充分地共享,同时内部 BBS 或 Newsgroup 的存在,在企业中创造出了一个所谓的“公共领域”空间,使得企业内部的一切事件都会得到大量的相应的讨论,于是在企业组织内部就会产生大量的自组织的行为,并创行出许多自发的团队,这在传统的企业框架里是几乎不可能的事情。

通过以上的分析,我们看到 Internet/Intranet 这种技术所带来的对企业组织与制度方面的影响与塑造的力量是何等惊人,网络的组织原则现在渗透到企业经营所涉及到的每一方面、每一角落。Internet 的影响和作用是如此深远,以至于目前已经有经济学家下了断语:在未来几年以及以后,没有基于 Internet 而运营的企业在这个经济世界中将不再会有任何生存机会。

三、Internet 网际互动与民间社会的发育

Internet 除了在商业上的巨大应用之外,更为引人注目的一点是其在商业力量推动下的迅速普及所导致的社会层面上的结构变革。Internet 的网络化结构打破了人类以往受制于社会阶级和地理区域的人际交往模式,而创造出了全新的人际交往空间和人际关系模式。

传统的控制理论将国家定义为在每个特定级别上获得信息最多的参与者,同时又是一切个别决策的最高协调者,这样就使得国家获得了相对于所有社会成员在权力上的结构性优势。然而,信息技术特别是 Internet 在今天的迅速发展,使得个人或任意的群体都可以以很小的成本获取和处理在数量级上可与国家相比拟的相关信息量,这样国家就不再能够像以往那样拥有信息及相关的权力优势。由于信息、知识的传播不再受到社会权力结构的制约,实现了信息和知识的超阶级分布,加之这种交流手段所允许的高交流、互动密度,使得人们在这个虚拟的电子空间里再创造了一个有着乌托邦意味的虚拟社区或虚拟社会(Virtual Society)。另一方

面,这种虚拟的“社会”当然不会仅仅满足于网络上的这种虚拟互动,而势必要转换为实际的社会行动,从而在比较以往任何时候都要更大的社会空间尺度上产生作用,并会形成一种对现有的社会结构予以解构和重构的力量。

(一)电子广场与虚拟社区

这里所称的“电子广场”是对所有 Internet 上具有高互动性的电子交流手段的总称,这些工具以其高互动性为人们电子空间里开辟了一个类似于现实的广场一样的完全自由的人际交流空间,在这里所有的话题人们都可以讨论而没有任何限制。但是这几种交流手段还是有着不同的特点,初步可将之分成两类:一类是像 BBS 或 Newsgroup 这样的工具,它们类似于布告栏,允许人们随时访问并予以反馈。另一类是像 IRC 或 Netmeeting 这样的一种实时交流工具,它允许人们像面对面的交流那样在虚拟的空间中同步交流,我们也可以将之称作为“电子咖啡馆”。

BBS 是英文 Bulletin Board System 的缩写,中文名称为电子公告板。人们可以把任何想要传递和交流的信息放在上面,通过网络广而告之或昭示天下。每一个站点上的 BBS 都设有很多不同论域的讨论区,不同的 BBS 之间也都有不同的风格。目前 Internet 上的华语 BBS(不包括使用大五码的站点和高校内的站点)著名的已经有 60—70 个,而且还在以很高的速度发展。每一个成功的 BBS 都会吸引一些固定的访问者和一些固定的积极参与者,而许多人集中在一个电子空间里密集地互动,不可避免地要对参与者的思想造成巨大的影响,同时也使得我们不得不重新审视和修改我们对人际间的交流互动的通常理解。

BBS 最为突出的特性可能就是其类似于巴赫金的杂语概念所指称的那种无中心话语优势或去中心话语优势。在这里,人们自发地组织话题、自由地传播信息(当然也有不负责任或别有用心心的流言),而没有那种宣传性的“独白话语”;这里的一切都不受控制(如果你想要控制的话,他可以去别处再建一个),因此某种意义上 BBS 有着一种无政府主义的取向。

BBS 上的交流与哈贝马斯的“沟通行动”的概念非常契合。哈贝马斯认为只有沟通行动才能导向客观世界、社会世界和主观世界,BBS 在某种意义上可以说虚拟地达成了这种经由行动的开放而允许论辩、相互信任、相互协调共同交织的一个交互主体性的生活世界。因而,BBS 在这个意义上也就成为了对抗系统世界对生活世界入侵与宰制的一个电子的公共空间。这个电子的公共空间某种意义上便促进了市民社会在一个新的基础之上的形成和发展。这种虚拟的市民社会与传统形式上的市民社会也有着一些不同,它允许这种沟通行动在一个更大的社会规模上(理论上没有限制)和更为广阔的地域范围内(全球)发生,因而这是一个没有边界的社会。

另外一种广为人们所使用的网上互动工具就是 IRC (Internet Relay Chat),或称聊天室。它不像 BBS 那样可以长篇大论,但却有着实时互动的特点,就像人们在黑夜里聊天一样,所以很多网上恋情、友情故事都是在这里发生的。现在,这种聊天还多是使用文本的方式,但像微软的 Netmeeting 现在也已经很为普及,只要你接上一个话筒和一个摄像头,就可以与网络上的其他人一起“有声有色”地见面并聊天了。聊天室为那些专门想相互结交朋友的人们提供了一个非常便捷的工具。聊天室与 BBS 也有着不同,BBS 更为注重思想、意见的交流,而聊天室更倾向于纯粹的情感交流。

除了通过上面介绍的这些常用的电子工具进行交流与互动之外,网络上的族民们还通过另外一种方式——虚拟社区进行相互间的集结和交流。所谓虚拟社区,是指网络上一些专门

为网民们提供的可建立免费个人主页的电子空间,在这里人们可依据自己的兴趣选择一个主题并“入住”其中,建立起自己的网页。其结果就像是真实世界里的聚居区一样,相同兴趣的人们“住”在了一起,并可以相互结识和交流。这样的社区很有拉丁区或是格林威治村的意味,人们相互之间非常容易形成一种强烈的认同感。Internet 上这样的虚拟社区有许多,比较有名的和成规模的有 Geocities, 现在有 40 个主题社区(themed communities); TRIPOD 现有“居民数”(截止到 1998 年 5 月 30 日)已达 2,700,000 人,分布在 74 个社区里以及 XOOM 等。

虚拟社区不但提供了一个充分展现个人的场所,同时由于主题的联结使得相同兴趣的人们更加容易相互交往,这样就在电子空间里为人们的社交性的集聚创造了良好的条件。虚拟社区当然也有它的组建原则、分布结构和互动结构,但是这里既无人对你的居住实施强迫,也不会有人限制你的自由流动,这里的一切都是网民们自组织的结果。事实上,整个 Internet 正在自发地形成着一个类现实社会的影子社会,因为从理论上讲,每个人都可以在这个庞大的虚拟的全球社会里拥有不止一个位置。Internet 所提供的这个虚拟社会在这个意义上可说是人类社会在电子空间里的一个非对称的集合映射。现实社会中的一些关系结构可能要被反应到这个虚拟的社会当中,同时,这个虚拟社会也会将它所创造的更为复杂的关系结构映射到现实的社会关系结构当中并不断地构成社会关系结构重组和再造的动力。这两者之间的复杂相互作用过程可能还需要我们进一步地观察和研究。

(二)网上自发的组织性抗议

Internet 网络的出现,不但对一般的人际交往模式产生了巨大的影响,同时,也很快地在对社会各种问题的讨论中得到了应用。这种讨论不但不是一种自生自灭的现象,相反,很多时候对社会的实际进程起到了关键性的影响和作用。因为其反应快、互动性高等特点,Internet 在某种意义上已经成为了一个巨大的全球性的独立的超级媒体,而不单纯是一个所谓的第四媒体。它集合了所有人类以往的媒体形式并无论是在传播的规模上、影响的地域范围上、媒体的表现形式上以及互动的关系上都远远超出了以往的大众传播媒体的概念。

当某种有影响的事件出现之后,在网络上各个 BBS、Newsgroup 以及 Mailing-List 等 many-to-many 交流形式的电子空间里面很快就会自发地形成有组织的讨论和抗议行动。这种抗议即使是在对媒体和舆论予以高度控制的国家和地区,也会由于 Internet 的存在而迅速地得到传播,从而干预到具体的社会、商业以及政治等事件的决策或进程。Intel 董事长 Andrew S. Grove 在他所著的《只有偏执狂才能生存》一书中为我们讲述了一个关于 Internet 这种自发抗议作用的最佳案例,它最终导致了 Intel 公司在短短六个星期内损失了高达 5 亿美元的巨额资金。

目前在 Internet 上像这样的对相关敏感话题和事件进行讨论和监测的新闻组和 BBS 有无数个,每一重大事件都逃不过他们的评论。而对一些事件的集中抗议行动在网络上很快就会像暴风雨一样将相关的人们卷入进来,从而在非常短的时间内不会形成一股集中的社会舆论并进而影响到实际事件的进程。这种自发的组织性抗议行动之所以能够具有如此特征,是因为这种组织的成本在 Internet 条件下变得极小。组织的结构形成过程和组织的动员过程都可以在 Internet 上进行并以非常低廉的成本而实现。

我们国家目前也出现了这样自发性的网上辩论和抗议行动,下面的案例介绍的是上海索易上展开的关于中国电信的大讨论及相关事件和过程。这次讨论的影响范围已经极其广阔,而且事件仍在进行中。这次讨论缘起于所谓的“沈洪嘉事件”,山东省的沈洪嘉由于对山东省

邮电管理局和济南市电信局的有关负责人对他的有关电话资费、咨询和质疑冷漠对待而向《南方周末》投信并准备投诉中国电信。该信件在《南方周末》上刊出后，引发了一场大面积的关于中国电信的讨论，后来由于有关部门和有关领导的干涉，《南方周末》不得不停止了这场讨论，但是，这场讨论随后就转移到了网络上并以上海索易的邮件讨论最为著名，且影响也最大。

《大众日报〈电脑特刊〉》1998年6月3日头版以《网上讨论热点频出》为题，介绍了《文汇报》记者王蔚有关索易邮件关于中国电信的讨论的报告：

一个关于中国电信服务的敏感话题，正在上海热线索易网上邮件中讨论，从今年3月初至今已历时两月，讨论内容超出20万字，200多人次从各地发送电子邮件加入了这一声势浩大的阵容，并将电信服务引发的话题，渐渐推向思考中国的电信业的管理、发展问题。

已有媒体近日不惜版面刊载洋洋万言的讨论内容，更有不少传媒由此引发专题报告。中国的网络文化已开始了审视社会经济现象的新的层面。……同样履行着社会监督职责的网上话题讨论，在触角日益伸向广阔的社会生活时，其影响已不容小看。国外有人将网上新闻媒体称作与报刊、广播、电视并驾齐驱的“第四类媒体”，在我国，渐渐成形的“第四类媒体”正以空前的参与性，挤占传统媒体的市场份额，与此同时，中国第一代的网上“报人”也将由此诞生。

由此可见索易的这一讨论的社会影响面有多广阔。这次索易有关中国电信的大讨论已经发表了邮件已达近700份，邮件列表的投送量则高达16000户之多。当然同所有的讨论一样，这里的讨论也有相反的观点在较量。一方是支持中国电信，另一方则是反对和指责中国电信。本文讨论的重点不是双方的观点和论辩的过程，所以没有将邮件内容在此详列，而只是在下文里对一些号召、发动、动员性质的意见做一简单的列举。

585. ……因此，半官方的中国电信与一盘散沙的广大用户打官司，无疑在各方面都占有巨大的优势。……但是我们不要怕!!!这场“官司”(我是在广义上使用这个字眼的)无论成败如何，其意义都将是巨大的：(1)推动中国的法制建设；(2)完善社会主义市场经济体制。

星星之火，可以燎原。我们可以以此为突破口，解决了中国电信的问题，再进而解决银行、铁路等其他行业的问题，套用一句宣传口号，叫做“功在当代，利在千秋”。

必须有人挺身而出，把一盘散沙的广大用户组织起来。本人再次呼吁：请济南的网友跟沈老先生直接接触，面商大计，诸如创建固定站点，设立银行帐号，征集签名等。(发件人：luyter)

598. ……对于网友们建议，有两点我坚决响应：

- 1)将索易上所有“中国电信”的讨论，集中后转到有关部门或在有关媒体公布；
- 2)支持沈老先生打官司。(发件人：单学士)

642. ……我们不妨将前面有关月租费的讨论意见整理出来，请有关方面提供给国务院参考，或请公众传媒公开发表，以展开更大范围的讨论，帮助中国电信解决自身的问题，同时也请国家的高层领导人了解一下民情。(E-mail: hltang@usa.net 发件人：THL)

644. 中国电信——联合倡议

各位网友们，大家好！

这些天来，我们思考了很多问题。我们觉得，中国电信的改革之所以步履维艰，很大一部分原因在我们这些消费者身上。为什么这样说呢？

举例来说吧，不知大家注意到没有，近来索易的热门话题邮件列表的投送量高达16000户之多，可真正写过文章批评中国电信的，至多只有二三十人，其中有些还是海外华人。这就是说，绝大多数网友甘当“看客”，不愿做“演员”，如此，再好的戏，也唱不起来呀！

我们认为，广大网友不是不知道电信部门的弊病，而是个个都觉得中国电信势大根深，单枪匹马跟它作对难免要被它玩死，故只好人人抱着得过且过的态度来度日，最多心里盼望天下掉下个青天大老爷来，能体谅民众的苦情，救我等囊中羞涩之百姓于水深火热之中。

就是这种观念，长久以来一直阻挠着广大消费者起来为维护自己的合理权益而斗争。而对方呢，仗着国家给它的特权为所欲为，想收钱就收钱，想涨价就涨价，并通过各种手段干预立法，使不合理的法律保护它的不合理收费。

从这角度来看，再不合理的收费也是难以改变的，因为有着法律的庇护。要想改变合法的，但不合理的东西，单靠少数老百姓的努力是远远不够的，广大消费者只有联合起来，才有出头的希望。

有些网友可能会认为，电信改革是国家的事，与我等小民无关。此言差矣！明朝东林党人顾宪成曾留言在世：“风声，雨声，读书声，声声入耳；家事，国事，天下事，事事关心。”我们认为，这句话放在现在来看，仍有着极大的现实意义。与自己利益、国家利益密切相关的电信改革，人人都有权利去关心，去监督。不能总指望青天大老爷，青天大老爷办事，不可能不考虑上下左右，方方面面的关系。再说，青天大老爷也有家庭，也有妻儿老小。

就算有这么个天不怕、地不怕的大清官，你凭什么指望他来保佑我们一辈子？伟大领袖亦曾由衷地赞叹：春风杨柳万千条，六亿神州尽舜尧。我们又有什么理由看轻自己，一味忍让，一味退缩呢？要求解放，只要靠自己。像毛主席那样的旷世奇才，当然能看出人民群众所蕴含着的巨大力量。

或许某些网友会被“中国电信代表着国家，中国电信的利益代表着国家利益”之类的话语吓倒。似乎反对中国电信，就是反对国家，反对社会主义。其实不然，中国电信的问题，基本上是旧体制造成的。我们反对的是中国电信中存在的旧体制的残迹，也就是那些不适合现在飞速发展的生产力的东西。我们的目的，是使它更好地为人民服务，更加适应生产力发展的需求。

当然，中国电信这个庞然大物，是绝不会轻易放弃它的垄断利益的。为了能与之斗争，成立一个专门致力于此的组织已势在必行。

我们，WOODLION 和 IEDI，抱着“我们不下地狱，谁下地狱”的信念，甘愿充当维护广大电信消费者权益的马前之卒，作为这一组织的发起人，向全国网友发出此倡议，希望志同道合之士能与我们共举抗争大旗，为建设一个新中国电信而奋斗！（MAIL: iedi @169.net 发件人: IEDI）

发生在网络上的这种抗议的特点就是反应快、动员成本低、自我组织、互动性高以及对现实事件进程的干预性强。从目前的发展趋势上来讲，这种网上抗议的行为会日渐增多并对现实生活的事件进程会起到越来越大的作用和影响力。

（三）从虚拟到行动——自发性集聚

各种网络和计算机技术的发展使得人们之间的这种网上交往越来越方便，也越来越生动，但是这种虚拟交往通常最后还是要导致传统的面对面交往行为的发生。从虚拟到行动，Internet 扮演了一种组织媒介的角色，它超越了社会阶级、地理分布和年龄等各种实际社会中人们交往的界限和障碍而将人们组织到了一起。

目前，通过 Internet 已经形成有大量的网友们的自发组织的集体聚会。这样的一种由 Internet 为诱因生发出来的大量的社会性互动、聚会和某种意义的自发的结社行为对我们现有

的社会架构不可避免地蕴含着一种解构性的威胁。以下是作者对参加过这种网友集体聚会的人的一个个案访谈资料:

作者:您是从什么时间开始上网的呢?能不能介绍一下您上网的情况呢?我听说您天天都上网。

王小姐:97年3月份,到现在为止也一年多了。是的,我差不多每天都在网上泡两个小时,周末时间就更长。可以说我自己就是个网虫。不过,我主要是在校园网上网。对我来说,网就是BBS。

作者:能不能谈谈你们网友的聚会情况呢?

王小姐:事实上,我最早接触网络就是由参加这样的网友聚会开始的。去年,“水木清华”重新开张,那儿的站长就号召和组织了一次大规模的网友聚会。正好我的师兄要去,就邀请我,于是我就去了。当时参加聚会的有六十多人,气氛热烈极了。我们在一家饭店里一起吃饭,六、七桌人,相互敬酒劝酒,那场面特别感人!

作者:像这样的聚会您经常参加吗?

王小姐:这样大规模的聚会一年也就是一两次。我这一年多参加过两次,另外一次就是去年年底“曙光”组织的,名义是过新年。那次去了40多人。不过平常小范围四五个人的聚会可是太经常普遍了,因为这种情况都是有人请客,而那种大规模的聚会就只能AA制,否则,也没人能负担的起。

作者:像这种大规模的聚会,人们在一起主要交流什么呢?

王小姐:什么都交流啊!一般先都是“对号入座”,因为网上的时候一般用的都是代号,所以一见面,大家就开始核对,说,啊,原来你就是那个什么什么,怎么一点都不像啊!或者是,啊,原来那天就是你给我打的电话呀,等诸如此类的,特别好玩!然后,就海阔天空了!

作者:也谈论政治或是社会话题吗?

王小姐:最多的就是这类了!在网上的时候大家对这些问题吵得特别激烈,甚至有时候双方克制不住都会上升到人身攻击!到聚会的时候也是这类话题最多!然后就是谈谈上网心得了、轶事闲闻了,反正什么都谈。

作者:这种聚会都是怎样组织的呢?

王小姐:一般都是由站长或是几个铁杆网虫出面发起组织,在公告栏里贴个帖子,说某月某日想举办一个什么样的聚会,然后大家就有的响应,有的提建议,争论一番最后就定下了具体的日子和内容。到时候愿意去的人就都会去了。

作者:您说的那种小规模聚会又是怎样的一种情况呢?

王小姐:这种聚会一般都是四五个人的规模,很容易组织,有时到周末了,比较熟悉的几个人在网上串联,就定下了怎样活动,要么一起吃饭,要么一起跳舞等等。

作者:这种聚会很多吗?

王小姐:这种聚会当然非常多了。我现在业余时间可以说都是与这些网友在一起。

作者:那您不找老乡或是同学什么的吗?

王小姐:很少。主要是与认识的这些网友一起活动。我现在认识了至少有20多个网友,有时候时间都安排不过来!

作者:那么您认为您与您这些网友之间的情感有什么特点或是与您通常结识的朋友之间的情感相比有什么不同?

王小姐:怎么说呢,我觉得BBS这个网络空间更像一个家庭,这里认识的朋友相互之间都有一种兄弟姐妹般的感情,感觉起来非常亲切。有时我走在路上,偶尔会碰到某次聚会上认识的只有一面之交的清华网友,就会相互非常热情地打招呼,有时还会聊上那么一会。

作者:有没有专门到北京来会这些网友的人?

王小姐:当然有了,而且经常会遇到这种事。有一次,就有一个台湾人,在美国上的学,后来在香港工作。与“水木清华”的网虫们极熟,就曾专程从香港跑来看望这些人。当时,我们一大帮的人去机场接他,后来就天天轮番请他吃饭,到这种时候,大家都很高兴。

以上这个案例表明由网络这种虚拟的交流到现实中的交流这种自发性的聚集已经是一个非常普遍的现象。

结 语

Internet 的出现导致对人类既有的各类社会组织形式和交往模式进而对整个社会结构及其组织方式进行全面的重构、重塑和重组。人类有史以来,每一次关键技术的进步,都在人类的社会组织形式上诱发突破性的变革,都决定性地改变了人们的社会组织模式和组织架构。Internet 作为在当代世界逐渐发展起来的人类体外神经系统,在复杂的反馈环路中把机器和人结合了起来,并以远为持久和比任何人曾知道,或许曾梦想到的任何信息流大几个数量级的方式阐释、储存和传送信息。尽管这次转变像有文字记载的历史上任何一次转变一样深刻,但是却要比以往任何一次转变都快得多。人类社会正由此迈入一个加速变革的时代,技术正以前所未有的方式改变着人类的社会组织、社会结构和人类的生存环境,并正在全球范围内促成着一个高关联性、高风险性、高不确定性的全球社会系统。本文在前几部分里关于 Internet 对男女交往模式、企业组织模式和网络人际互动模式的影响以及其在各方面的具体表现的描述和分析只是这一深刻变革的冰山之一角。

Internet 所引发的社会变迁的特点、机制、过程以及未来可能的前景至今还远未受到学术界,特别是中国学术界的深入和广泛的研究。另一方面,伴随 Internet 的迅速发展,一系列全新的社会现象和社会过程也在不断产生,比如像全球化、全数字虚拟社会、信息富人和信息穷人等,原有的对社会进行分析的社会学研究范式在面对这种人类全新的环境和遭遇时已经显得不再能够适用了。因此,如何改造研究工具和进行理论创新从而更准确和更深入地认识和把握世界范围内正在发生的这场深刻的社会变革,成为社会学所无法回避的挑战。

①中国互联网信息中心 1997 年 10 月 31 日的统计数据还提供了以下一些关于我国互联网用户的结构性数据:

(1)在我国上网的用户中,男性占 87.7%,女性占 12.3%;

(2)其中年龄在 21~35 岁之间的青年人占 78.5%,是目前上网用户的主体;

(3)用户中可在单位上网的用户占 46.7%,可在家上网的用户占 25.3%,在单位和家都可上网的用户占 28%;

(4)在用户中,39.6%的人希望在网上获得商业资讯,32.8%的人希望在网上获得金融信息,80.4%的人希望在网上获得科技信息,42%的人希望在网上获得社会新闻,24.8%的人希望在网上获得休闲信息。大部分上网用户都对科技信息比较感兴趣,这与也上网用户从事职

业的比例有关系,从事科研、教育、计算机行业的用户及学生占 54.7%,真正的消费型用户所占比例则较小。

由此可见,我国目前的网络使用者是一批受过良好教育(大专以上)、平均年龄不超过 30 岁的年轻群体,且相对收入也较高,并以公司职员和专业技术人员为主。

这个被称为“奔腾浮点事件”的经过是这样的:1994 年 10 月,在一个由对 Intel 感兴趣的人们集会组成的 Internet 论坛上,一个数学教授发表了一篇名为“奔腾 FPU 中故障问题”的评论文章,指出奔腾芯片在教学运算能力上存在问题。这位教授说,他在研究一些复杂的教学题时,机器出现了除法问题。后来发现,这个所谓的“奔腾浮点问题”是基于芯片上的一个微小设计错误,从而导致每 90 亿次除法运算中会出现一次除法错误。起初 Intel 公司并没有意识到这个微小的问题的严重性,仍然将这种芯片投入了市场。就在此时,在 Internet 上有关此事的密集讨论引起了商业报界的注意。最早,《商业周刊》头版头条详细而准确地刊登了这些评论内容。之后一星期里,其它商业报刊也转载了这些评论,然后就是有线新闻电视网的报道以及全球各大报的大规模报道和讨论。迅即,每天高达 25000 个的询问、指责电话和从全球各地发来的退货要求使 Intel 全公司陷于一片忙乱和恐慌之中。最后,Intel 公司在受到重创之余以全部退赔有问题的芯片的解决办法才了结此事!

(因本文参考资料多为网址,故此全部删去)

作者系 北京大学社会学系,硕士
责任编辑:罗红光

湖南师范大学法学院社会学系成立

为了满足湖南省社会发展对社会学人才的迫切需求,积极推进湖南省的现代化建设事业,经过多年筹备和认真研究论证,湖南师范大学法学院社会学系于 1998 年 9 月 1 日正式成立。该系现有社会学专业正副教授 7 名,讲师 3 名,主持国家级社科课题“体制转换时期社会弱者的生活状况及其社会支持研究”等 3 项,省级社科课题 8 项,参与国家级或省级社科课题多项,并取得了许多具有现实应用价值的科研成果,在学术界有较大的影响。该系作为目前湖南省高校中的第一个社会学系,它的成立必将极大地推动湖南省的社会学研究和教学工作,促进国内外社会学工作者之间的学术合作与交流,培养出一批适应湖南省未来社会发展需要的、高素质的社会学专业人才。

(陈成文)