

城市现代化进程中的老年生活考察

——南京市老年人生活方式与生活质量变迁的个案研究

叶南客

Abstract: This paper proposes an analytic framework of human life quality, which consists in the level of consumption, the structure of consumption, the pattern of daily life, and life attitude and feeling. Sufficiently using sample data of Nanjing municipality during 1998—2000, the essay measures systemically the level and structure of consumption, leisure time, community participation, and subjective feelings of improvement of life style and living standard of the aged in contemporary city. The author also analyses the difficulties the aged confronted and gives an expectation to the improvement on the social policy-making and living standard of the aged in the city.

一、城市老年生活质量研究的价值与内涵

人口老龄化是20世纪末最突出的社会现象,它对人们的社会生活,特别是老年人的社会生活产生了多方面的深远影响。像南京这样正在走向现代化的特大城市,老年生活方式的改进和生活质量的提高也已成为城市老年发展与管理工作的重点与焦点。中国正处于现代化战略的转换升级之际,发达地区尤其是大中城市已基本实现了从温饱到小康的第二阶段战略任务,如2000年南京市的现代化进程已达到基本现代化的83%以上。城市中老有所医、老有所养等生存需要都已基本解决,21世纪初的城市老年工作重点也应及时转移到改善老年生活方式、提高老年生活质量方面来,这不仅要求进一步改善城市老年人口的物质消费构成和消费方式,同时也包括充实老人的精神生活,要关注老有所学、老有所教、老有所乐等生活环境的更新以及整体社会福利的改善。

从江苏率先实现基本现代化的目标看,当前也亟须强化“生活质量意识”。20世纪90年代以来,城区产业结构、消费结构、生活条件和文化环境的改造,以及城市现代化、老龄化的发展需要之间尚存在多方面的失调现象,生活质量不仅在理论界,而且在政府决策部门和基层社区管理者中也是一个常被忽略的概念,在某种程度上不尽合理的生活方式与消费结构已严重制约了南京老年事业的健康发展,成为老年化与城市现代化互动中的消极方面,这是城市管理工作中所急需警惕和改进的。

人类生活方式、生活质量是一个内容极其复杂的要素系统,笔者在多年研究中通过理论归纳,试图揭示出其中最为重要的四个要素,即:生活消费水平、消费结构、日常行为模式以及生活态度与感受。这四者有机组成为一个老年生活方式、质量系统的整体,如图1所示。

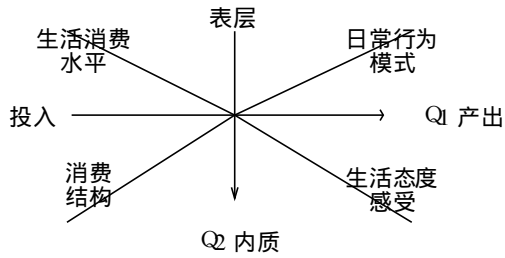


图 1. 老年生活质量要素组合模式

图 1 是对老年生活质量构成要素功能、互动关系的简单勾勒。Q1 轴表示生活质量内涵，是老人生活内容的投入与产出的统一。我们将老人的消费水平、结构视为一种基础保障性和可以合理调节的投入要素；将老人的生活方式、感受视为消费过程中行为和态度的主客观反映，是一种输出信息。当然，消费的内容与结构本身也是生活方式的组成部分，这里并非要将二者割裂，只是相对划分，以说明一种内在的互动关系。Q2 轴也是相对地将老年生活质量要素分解为表象内容和深层内质两类，老人的消费水平和生活方式由于其直观感和操作性强而处于表层状态；消费结构和人的生活感受态度由于带有评估性和无形的价值体验，而构成深层的内质。

根据以上理论假设，我们在本文中着重分析研究当前都市老年生活消费水平、老年消费结构、老年日常行为模式、老年生活态度与感受等四方面的内容。在具体调研过程中，主要采用观察法、访谈法、问卷法和文献法等方式。通过观察法，参与老年人的活动，从中观察、了解和体验老年人的生活方式、社会参与、代际关系和闲暇生活等问题。通过多种类型的座谈走访，与老年人及其亲属、社区工作者直接交谈，了解老年人的需求、意见和建议。通过 1999 年底和 2000 年 2 月两次对南京市千户居民（其中含 300 余名老人）的随机抽样问卷调查，对城市老年人消费需求和老年生活方式、感受进行社会测量。同时，我们还运用文献法，用科学态度考察过去的调查结果，收集和摘取各种与研究课题有关的资料，从中掌握事实并发现老年生活与社会整体变迁之间的联系和行为进步的规律性。

二、南京老年市民消费水平与结构的实证分析

1. 城市老人的收入水平与来源

在收入分配差距逐渐拉大的 90 年代，城市老人的收入相对于其他年龄群体上升缓慢。1998 年初南京市老龄委对南京市 1200 多名老人的抽样调查发现，月收入在 300 元以下和 800 元以上的老人比例接近，各占 25.3% 和 26.6%；而月收入在 300—800 元之间的老人数量最大，占 48% 以上（蔡宝珍、陈悦欣，1999：116）。笔者等人在 2000 年 2 月对南京市区千户居民进行了大型社会生活抽样调查，结果显示老年人口全年人均各项收入明显低于其他年龄群体，其中年均收入在 5000—10000 元及以下的两组人群高于总体，而年均收入 1 万和 3—5 万元以上组的人数均少于各类人群（见图 2）。

调查中我们还发现，老年人年龄和收入成反比，即年龄越大收入越低。目前，工厂、企业离退休的老年人与在职职工的工资收入差距越来越大，而其所面对的生活、健康方面的问题较其他年龄段要多得多。面对生活费用特别是医疗、护理及其他必需的家政服务费用的增加，老年人尤其是高龄老人忧心忡忡。据对 1247 名老人收入的调查显示，老年人中 70 岁以下的人均

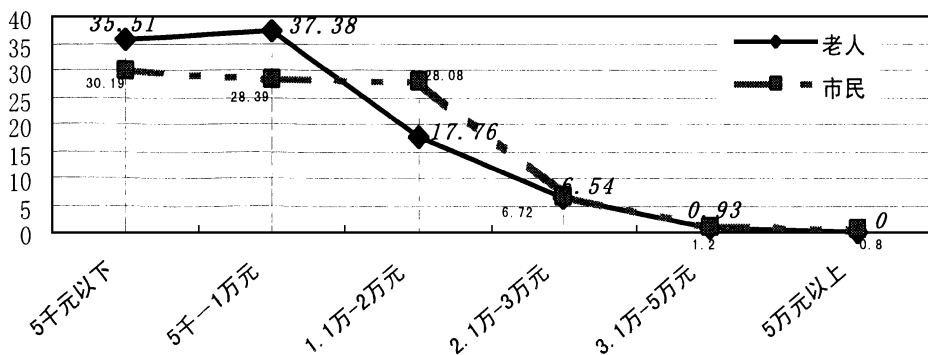


图2. 南京市居民平均年收入与老年人口平均年收入比较

N1= 997(总体), N2= 107(60岁以上老人)

月收入为 566 元, 70—79 岁的为 536 元, 80—89 岁的为 262 元, 90 岁以上的仅为 188 元。

目前城市老人的收入来源呈多元化趋向, 但老人自己或配偶的退休金、抚恤金仍是经济生活的主要支撑。1999 年的一项调查表明, 南京市老年人收入来源按其多项选择比例依次为: (1)本人或配偶的退休金、抚恤金, 占 90.69%; (2)由不同住的儿子、媳妇补贴, 占 16.06%; (3)由不同住的女儿、女婿补贴, 占 14.96%; (4)由同住的儿子、儿媳补贴, 占 12.04%; (5)本人或配偶的工作收入, 占 10.95%; (6)储蓄利息、房租等, 占 8.58%; (7)由同住的女儿、女婿补贴, 占 5.66%; (8)其他, 占 2.92%; (9)理财投资(如股票、外币等), 占 0.73%。虽然有 90.69% 的老人本人或配偶有退休金、抚恤金, 87.12% 的老年人收入来源主要来自本人或配偶的退休金、抚恤金, 但子女的补贴也占了相当比重, 有 48.76% 的老人得到了来自子女的资助。这与目前中国城市老年人退休收入相对较低, 老人拥有的经济资源不多, 中国的社会保障程度还不高有关(赵芳, 2000)。与此相应, 本课题调查显示, 相对于其他年龄群体, 城市老人对自己收入状况呈不太满意状态, 其比例高达 60% 以上。

2. 南京市老年群体的生活消费构成

收入水平决定了人们对不同消费内容的投入比例, 而由衣食住行用等费用开支组成的居民消费结构又是人们生活方式、生活质量的基本要素。根据最新调查数据, 相对南京市恩格尔系数已降到 43% 以下的现状, 城市老人的恩格尔系数目前还处于 50—60%, 1998 年南京市老年人口的专项调查显示, 当时不同收入层次老人的恩格尔系数均在 60% 以上(见表 1)。

当前老人的消费构成中, 除食物支出占大部分外, 服装、医疗也都占到 10% 的份额。收入越高, 其营养消费和旅游消费比例也越高, 如月收入 800 元以上的老人中, 营养和旅游消费支出分别占到 8.5% 和 9.6% 以上, 而月收入 300 元以下老人中, 旅游消费仅占其年支出的不足 0.3%。

我们对老年人余钱用途的调查还显示, 当前老人对自己多余钱的支配取向主要是储蓄、买国债或存放在家, 打算用于买保险、做生意或其他方面的则很少。

3. 城市老人消费动机与需求分析

和其他年龄群体相比, 60 岁以上老人的消费动机和需求更注重实惠、节俭而较少冲动和奢侈。1999 年 12 月我们的专项问卷调查表明, 基于老人的经济收入低于社会平均水平, 目前南京城市老人的消费取向也以中档和中低档为主, 不论是购买衣物、食品, 还是耐用消费品, 老

人中选择中低档乃至低档的比例均明显多于其他年龄群体(见表2)。

表1 南京市老年人口消费结构状况 1998 N= 1247

总人数		月收入(元)			
		300元以下 316人	300—500元 349人	500—800元 250人	800元以上 332人
人均生活支出	饮食	1272	2704	3097	4497
	服装	165	336	498	782
	医疗	252	425	369	473
	营养	143	211	330	613
	书报	15	66	141	242
	旅游娱乐	5	144	279	693
合计		1852	3886	4714	7240
恩格尔系数		68.68	69.58	65.69	61.28

表2 居民选购各类商品时的档次选择 N=966 (%)

		高档	中高档	中档	中低档	低档
衣物	老人	1.63	10.57	44.72	25.20	17.89
	居民平均	2.85	23.55	46.57	19.75	7.29
家电耐用品	老人	9.76	23.58	39.02	17.04	9.76
	居民平均	13.09	37.06	34.42	11.19	3.70
食品	老人	4.88	14.63	48.78	21.95	8.94
	居民平均	8.03	27.24	46.04	13.41	4.86

我们的调查还显示,当前城市老人的消费需求特征主要受个人经济状况和年龄因素的制约,经济收入较低者主要以衣食消费为主,而经济条件较好的老人则对营养保健、娱乐旅游投注更多的兴趣。80岁以下身体较健康的老人,各类消费需求都较旺盛,而80岁以上老人除了对医疗、营养消费需求较高外,其他方面要求则相对减少。

多次调查显示,在当前城市老人的消费需求中,除衣、食、耐用品等必需消费的满足外,老人消费需求较为集中的主要是医疗保健、个人住房以及为子女结婚提供支持。90年代后期,在城市居民家庭生活水平提高的同时,老人们的保健意识日益增强,各类保健用品及服务的需求增加。且随着医疗制度改革的不断深化,自费负担的医药费用上升,使居民医疗保健支出持续增长。1999年南京市居民人均用于医疗保健支出316.89元,比上年同期增长41.0%,其中人均医药费支出193.21元,增长19.6%,而据测算老人医疗费用比居民总体平均多50—55%,即老人年均医疗保健支出达470—520元。

本次调研,我们专门就城市老人的住房消费需求作了调查,结果显示,有38%的老人在近期内打算或有可能改善现有住房条件。由于年龄和其他特殊的居住要求,城市老人改善住房的消费动机和其他年龄群体存在多方面的差异(见表3)。

表3 市民改善住房意愿的原因 2000.2 (%)

	无住房	居住面积少	套型结构不合理	楼层朝向不满意	地理位置不理想	辅助设施不配套	家庭成员要分开	其他
60岁以上老人	9.7	37.1	15.4	6.3	8.6	1.1	14.3	7.4
市民平均	11.3	29.6	9.6	2.1	5.4	1.2	7.5	3.0

显然,居住面积偏小、家庭住房套型不满意以及家庭成员要分开居住,构成了南京市老人急需改善住房条件的主要消费动机。从购房消费的时间预期来看,老人也比其他年龄群体更显迫切,回答希望在2年内购房的老人比例多于其他人群,为53.4%,市民的这一比例为31.2%;而预期在3年或3年以上购房的老人比例则低于其他年龄群体。

目前老年人口对购房价格的承受力也比较低,南京市的老人中有90%左右认为能承受每平方米2500元以下的价格,回答能承受每平方米4000元以上价格的老人数为0。

三、南京城市老人闲暇活动的社会测量

1. 老人闲暇时间构成

有效而合理地支配越来越长的闲暇,是人的全面自由发展的必要条件,闲暇时间对老人而言更是他们晚年生活的主要载体。据调查,目前江苏省城乡在业人员的闲暇时间每天一般在3—5小时,而作为已离退休的城市老人,闲暇时间容量最大,除生理需要和必需的家务时间之外,他们大多有8小时以上的自由支配时间。那么在大量的闲暇时间里,南京市的老人们主要从事哪些活动呢?1999年底我们曾对南京市玄武区260多名60岁以上老人作过专门调查,具体调查结果见图3。

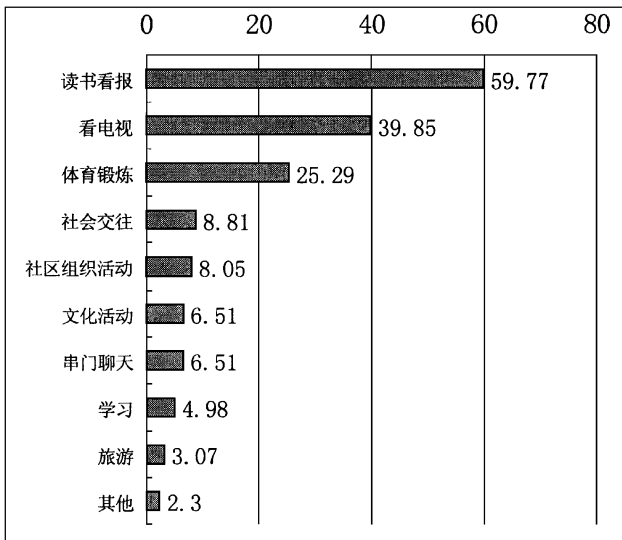


图3. 1999年南京城区老人闲暇时间的活动类型(%) N=261

应该说,当前老人的闲暇生活还是以散居在家中的“受传型活动”为主。大多数老人日常生活是以看电视、读书、看报纸杂志这几种接受大众传媒的消闲活动为主。这一方面说明老人对时事和外界信息较为关注,另一方面也说明老人的闲暇生活还是较为被动的。

选择和创造性活动。本次调查中有1/4以上的老年人在积极开展体育锻炼;参与各类社会交往和社区组织活动的老人分别占8%以上,业余时间主要用于旅游的也占到老人总数的3%以上。显然,热心户外活动的老年人比例已明显高过了较为封闭的70、80年代。

90年代的老人开始关注自己的体能与生命质量,用在体育健身上的时间超过以往任何时候,这是当前南京市老年生活方式变革的显著特征之一。本次调查也发现,当前城市老人平均

每天用于健身的时间大多(45%以上)为0.5—2小时,仅有12%左右的老人不参加体育锻炼。

在被调查参加健身活动中的人中,大部分老人(55.94%)是自己个人锻炼,回答参加“社区组织的各种健身队”和“几个同伴一起练”的老人基本相同(12.26%和12.64%)。

2. 闲暇时间的社区参与

90年代中国城市社会的一个重要变化是社区功能的增强以及随之而来的人们社区意识的增强,南京市的社区建设走在全国最前列,也吸引了大量老年居民在闲暇时间参加各种形式的社区活动,构成了都市老人生活方式的新特点。

在不同性别的老人中,南京市的老年女性对社区活动的参与程度明显高于男性,而偶尔参与社区活动的老人中男性比女性多4个百分点,回答不参加社区活动的老人中男女都在20%左右。

在最近的调查中,南京市有65.21%的老人回答所住的社区有老年人活动场所,34.79%的老人回答没有。对这样的老年人活动场所,有7.03%的老人感到很满意,43.16%的老人感到满意,不满意的占12.17%,很不满意的占1.09%。

本次调查还显示,在城区老人的社区文化生活中,有19.16%的老人上过社区老年学校,8.05%的老人听过社区基层党课,6.13%的老人上过市民学校,1.3%的老人上过社区家政学校。所以,在回答“您生活的社区给您留下印象最深的一件事”时,回答比例最高的便是包括文化学习在内的文体活动,其次才是医疗服务、便民服务等等。

3. 城市老人的闲暇交往活动

邻里和社会交往是老年人闲暇活动中的重要组成部分,它不仅促进个体闲暇生活的丰富拓展,对于老年人而言,也有利于增进老年群体间的了解与互助合作,良好的人际关系对老人的身心健康非常有益。

根据近年来所作的调查,城市老年人的交往对象与在业时发生了明显变化,其选择对象主要是子孙、近邻和兴趣相投的老朋友;交往人数规模也少于中青年成员,交际圈一般为2—5人。但与中青年相比,老人更多地参加了社区活动和街道工作(服务),这对社区发展和低龄老人的自我实现都有着积极的意义。从进一步分析看,当前老人的群体活动还缺乏深层的交往,这表现在问及老人有无可以诉说心事的人时,城市老人回答有的占72.05%,没有的为27.95%,即使在回答有的老人中,绝大多数也只是向配偶和子女诉说,回答向朋友、邻居或组织诉说的人较少,向社区工作者倾吐心声的则更少。

基于退休老人的闲暇交往对象逐步从社会单位转向社区邻里,本次调查中,我们着重询问了城市老人和邻里交往的基本情况。老人对自己和邻里关系的评价,认为好的占47.31%,较好的占38.13%,一般的占9.96%,不好的占0.38%。

目前城市老人对自己的社区邻里交往和人际关系是持正面肯定态度的。近60%的老人与邻里保持较频繁的交往;近3/4的老人表示邻居有困难时会主动帮助;85%以上的老人表示自己有良好的或比较好的邻里关系。说明当前南京城市老人的闲暇交往态势良好,进而有助于老年人形成健康开朗、开放的生活方式和心态。

四、南京市老年人口生活质量评估与展望

1. 城市老人生活质量逐步改善,但主观评估呈多元化状态

调查表明,随着南京城市现代化水平的提高,90年代以来城市老年人口的生活水平和消费条件有了较大的改观,生活方式正在发生积极的、迅速的变化,生活质量得到全面的改善,大多数老人对晚年生活较为满意,80%以上老人认为自己是幸福的,这是现阶段都市老人生活从小康向现代化社会迈进的社会主流趋势。

然而,由于社会经济发展的不平衡,城市老龄化速度过快,不同类型的老年群体其生活水平和生活质量有较大差距。主要表现为低龄老人经济状况和身体状况好于高龄老人;城市高收入老人精神文化生活和社区服务条件优于低收入老人;城区老人的生活质量总体上高于城郊和农村地区。相对而言,孤寡老人与老年妇女生活中的困难更多一些,另外要看到即使表示对生活感到满意的老人,其满足层次也是较低的,仅停留在物质生活方面,尚未能真正实现精神生活的满足和自身价值的实现。

在看到老年生活质量整体改善的同时,还要看到当前老年生活中确实存在不少不利于老人健康发展的消极因素,诸如消费生活中的不合理消费结构;闲暇生活中的赌博、颓废等病态现象;老年人的生活条件特别是住房条件、医疗条件还存在较普遍的困难,加上有时社会及子女对老人合法权益的侵犯,因而对城市老年生活质量状况不能作过于乐观的估计。

最新调查表明,近年来由于物价趋于稳定,城市社会保障改革力度加大,南京市老年人口的生活消费水平和90年代初相比有较大幅度的提高,老年人的医疗条件和社区照料体系有了长足进步。但是和在职的中年人群体相比,城市老人的收入水平偏低,且增幅也低于各类群体,60%以上的恩格尔系数也表明老人消费结构还处于温饱向小康的过渡状态。从城市老年生活方式的变化来看,近10年中最为突出的变化是老年社区活动的参与度提高,越来越多的老年人走出户外参加社区组织的文化学习、娱乐和体育健身活动,从而社区意识得到强化,邻里关系呈良好状态。但目前老年人闲暇生活中大多数还是“被动受传型”,缺乏主动性和创造性,健康有益的老年文化消费市场尚未广泛形成,从发展的意义上讲,这构成了对老年生活质量转型升级的制约。另外,从南京市老人对自己生存状态的主观评价来看,大多数人属于一般化和良好之间,但对不同领域里的生活内容评价差异较大,不同老年群体在物质、精神、群体生活质量方面的主观感受呈多元化趋向(见表4)。

表4 南京市老年人口生活质量的满意度评价 1999.12 N=261 (%)

		很满意	较满意	一般化	不太满意	很不满意
1	对收入水平改善的评价	2.81	31.32	6.04	41.26	18.57
2	个人业余文化生活	5.69	55.28	8.94	25.20	2.44
3	对住房和居住环境	8.49	43.09	0.81	34.96	10.57
4	对交通改善状况	13.82	59.35	7.32	13.82	2.44
5	对违法犯罪现象的治理效果	0.00	28.46	16.26	47.15	8.13
6	对社会风气的改善	1.63	24.39	11.38	50.41	10.57
7	对南京生态环境质量	2.44	51.22	8.94	33.33	4.07
8	对所住社区的环境评价	28.35	56.32	5.40	8.81	1.15
9	对社区卫生服务的评价	23.75	56.70	13.03	6.51	0.00

表4显示,当前老年生活质量自我评估中,得分比较高的是对所住社区的环境、医疗卫生服务、城市交通改善以及个人业余文化生活的感觉,其满意度都在60—85%之间;得分较低的是对个人收入水平、住房状况、社会治安状况和社会风气改善的评价,其不满意度达到了45—

60%。这也从一个侧面反映了南京市民对近年来南京城市交通、社区环境建设等硬件投入给予较高评价;对社会治安、社会风气等综合治理和个人的物质生活水平等方面进步的评估不够理想,这也应构成南京城市建设和决策者在今后管理中应予以重视的城市工作重点。

2. 城市老人生活质量改善面临的三大矛盾

根据我们的问卷调查和多次座谈走访,我们感到当代南京市老人生活水平虽然仍在持续提高改善,但和日益加速的城市现代化进程相比,和城市老年人日益增长的物质文化生活需求相比,尚存在三方面较为突出的矛盾,它们制约了城市老年人生活质量的进一步提高。

(1)城市现代化与老年人口物质消费增长滞后、精神适应迟缓的矛盾。在城市经济社会发展加快的同时,包括南京市在内的很多地区,阶层收入分化也日益明显和加剧,退休职工和在职员工的收入差距不断拉大,特别是从一些效益低、福利差的企业退下来的老职工,生活陷入相对贫困状态。当前还有不少城市老年人口,受改革所引发的社会利益格局变化的冲击,由于利益权衡而造成心理的不平衡与失落感加剧。根据我们1992年对部分城市老年人生活困难的调查,比照不久前社会学者赵芳等人进行的南京老年人生活调查,进一步证实了部分老人的经济生活水平相对劣化(见表5)。

表5 城市老人感到最困难的事(1999) (%)

事 项	1999	1992	比较差
没有困难	44.00	54.27	-10.27
生活上没人照料	2.00	7.08	-5.08
经济困难	17.09	6.67	10.42
身体不好	6.91	8.65	-1.74
有病治不好	2.91	1.98	0.93
孤 独	1.27	1.46	-0.19
家务劳动重	0.91	3.75	-2.84
住房困难	6.37	12.81	-6.44
为后代的困难担忧	7.27	3.33	3.94

说明:表中1992的资料来自唐仲勋、叶南客(1993:38)。

两次调查前后只相差7年,但情况已发生了很大的变化,没有困难的人数下降了10.27%,经济困难的上升了10.42%,由1992年的第4位上升到第1位;为后代的困难担忧上升了3.94%,由1992年的第6位上升到1999年的第2位;生活上没人照料、家务劳动重、身体不好、孤独感在困难中的比例都下降了,尤其是住房困难下降的比例最大,达6.44个百分点。1992年最困难的前3位是:①住房困难;②身体不好;③生活上没人照料。1999年最困难的前三位是:①经济困难;②为后代的困难担忧;③身体不好。看来,社会的变迁对老年人的生活也产生很大的影响。

城市老人对现代化的不适应还表现为对社会行为失范而产生的困惑、迷惘和焦虑。在新旧社会经济体制转换时期,不同的生活方式、价值观念和行为规范时常发生摩擦和冲撞。过去在人们心中的某些美好情感,正在社会中游离散失,某些长期培养起来的信念也正在丧失淡化。这些现实生活中的矛盾,使老年人产生困惑和迷惘。看到社会上一些不正之风和腐败现象,深深为国家的前途命运担忧。

(2)高情感的需求与人际关系相对淡漠的矛盾。南京城市家庭结构调查反映,当前城市家庭中青年人与老年人同居率呈下降趋势,由于年轻人出国和人才流动的增多,近年来南京市老

年空巢家庭显著增加。老年夫妻寂寞孤单,离不开与子女的情感维系。如果配偶去世,那将是最沉重的精神打击,更需要儿孙的支持和抚慰。1999年的一份南京市老年心理卫生状况调查显示,虽然大部分老年人呈现出一种积极的人生态度,但不可否认与衰老相伴毕竟是人生的一种“夕阳”景象。伴随着生理的衰老,老人们也感到了不可抵御的无奈、孤独、寂寞、担忧,甚至恐惧,有这样心态的城市老人几乎在20%以上。除了生理上的因素外,最明显看出的是老人们觉得自己无所事事或所做的事很无聊,感到生活无趣的老人占相当的比重,他们感到时间难打发,活着没意思,这严重地影响了老人的身心健康,进而影响到老人的晚年生活。现代社会高技术发展亟需要与高情感相平衡,脆弱的老年群体更需要高情感的精神慰藉。

(3)高龄化的发展与城市社区服务相对滞后的矛盾。中国人口老龄化与高龄化发展迅速,2000年南京市人口老龄化比率已达到14%,到2025年人口老龄化高峰时期,每4个人中就有一位老人。老年人口年龄结构日益高龄化,从1990—2050年,60—69岁的老年人口比重将从62.2%下降到47%,70岁以上的老年人口比重则由37.8%上升到53%。高龄老人疾病增多,生活自理能力减退,需要更多的家庭和社区照顾。

尽管南京是我国社区服务、社区建设的先进地区,但与老年人大量增长的服务需求相比,还有很大差距,主要表现在居委会工作人员老化,头绪繁多,许多问题解决不了;社区医院设备简陋,医疗水平有待提高;群众社区意识淡薄,有事找单位解决;有不少地区的社区服务才刚刚起步,远远满足不了老年人的迫切要求。以目前正在社区中兴起的可上门的社区医疗服务为例,28.36%的老人表示当然愿意接受他们的服务;45.45%的老人选择了如果价钱能接受服务又好,当然愿意;14.91%的老人表示不需要;8.91%回答不愿意。有73.81%的老人对这样的服务有需求。可以断言,社区医院的存在与发展有着广阔的前景。社区在老年人的养老过程中将起到越来越重要的社会支持作用。

3. 南京市老年人生活方式、生活质量的改进预期

随着老龄化社会的到来以及城市现代化、老龄化知识的宣传普及,南京城区已逐渐形成良好的有益于老年人生活的政策环境和文化氛围,养老、敬老之风逐步深入人心,各级社区组织和各类社会成员都开始共同努力为老年人生活的改善提供坚实的社会心理基础和物质条件。在城市经济社会趋向协调发展和老年生活质量总体不断提高的基本前提下,21世纪初南京市老人生活形态还将在下列具体方面产生一系列有积极意义的变迁。

(1)城市经济实力继续增强,社会安全网的覆盖面日益扩大,老年人口的经济状况继续改观,人均收入水平和消费能力将不断提高。南京市1987年建立退休职工养老保险统筹制度,至今,全市共有100万职工参加保险统筹,每年为29万退休人员发放退休金17.8亿元,较好地解决了这部分老年人的养老问题。随着市场经济体制的不断健全,社会主义养老保障制度法规的不断完善,社会保险的普及,老年人自我保障意识的增强和全民敬老意识的提高,城市老年人的收入保障将会进一步提高。

城市居民可支配收入的增长是建立在经济增长的基础之上的,而且居民可支配收入与居民消费量的增长有显著的相关关系。我们假定,经济高速增长,城市居民可支配收入高速增长,城乡居民消费总量也高速增长;在经济中速、低速增长时,城乡居民可支配收入、消费总量也中速、低速增长。因此,预测南京市民2001—2005年的消费总量,将分别显示为经济高速、中速、低速增长三种情况(王家新等,2000)。

由于缺乏南京市老年人口收入、消费的专项逐年统计数据,在今后的发展政策上也应将老

年人口收入消费水平同全体居民作更进一步的协调同步规划,故本报告中用南京城镇居民生活消费的平均预测数值来替代城市老人的消费增长趋势,具有一定的可行性和合理成分(见表6)。

表 6 2001—2005 年南京市城镇居民消费水平预测值(1998 年不变价) 单位: 元/人

年份	经济低速增长		经济中速增长		经济高速增长	
	人均生活 费收入	人均消费 水平	人均生活 费收入	人均消费 水平	人均生活 费收入	人均消费 水平
2001	9753	8267	10826	9115	11681	9790
2002	11022	9270	12667	10569	14017	11636
2003	12454	10401	14820	12270	16820	13850
2004	14074	11682	17340	14261	20184	16508
2005	15903	13126	20288	16590	24220	19696

(2)在消费水平增长的同时,南京市老年人的消费结构将趋于合理化和向高层次发展。随着恩格尔系数的降低,老年人用于生活享受和个性发展方面的消费将有所提高。据测算,“十五”期间,南京市民消费形态将处于“国际标准”低收入向中等收入的过渡阶段,预计恩格尔系数约为 40%左右。从全市范围看,食品、衣着的消费支出比重将大幅下降,而文教、娱乐、住房、交通、通讯、医疗保健等消费支出将有很大上升。

根据消费水平和消费热点变迁规律,2002—2005 年间,南京市城镇居民消费将全面进入以“住、行”为主要内容的消费结构升级阶段,新的消费革命形成,老年人口的消费水平和消费结构也将发生明显的变化。从总体上看,在新一轮消费革命中,“住与行”将成为城市老年居民追求的消费热点。“住”的消费升级主要表现为扩大居住面积,提高住宅装修水平,增添家具厨卫设备,改善物业管理、小区环境等。“行”的消费升级具体包括老人对交通、通讯、旅游等方面的需求增长。与此同时,随着收入水平的提高,城市老人对生活服务的需求也将大幅度增长,以适应追求生活质量的社会大趋势。未来城市老年人的生活服务需求将是老龄产业中最重要的方面。老年人生活用品、家务劳动、饮食起居、学习、娱乐、看病吃药等,都需要城市老年生活服务市场予以满足。据预测,在未来的相关产业中,第一产业将出现为老年人饮食特需的农副产品;第二产业将出现老年人专用商品;第三产业会出现照料老年人生活的特殊行业;信息产业中还会出现为老年人提供精神慰藉的服务。

(3)老年医疗保健条件日益改善,社区和家庭养老福利设施逐步完善。未来几年中,城市老年公寓和上门服务将更加普及,老年人健康长寿,生活服务更加方便,老年医疗保健产业将迅速壮大。由于南京人口寿命的日益增长,老年人中高龄人口比重不断加大,使老年慢性病患者增多,医疗服务需求上升,老年医疗保健用品市场扩大。进一步研究、开发这一市场,满足高龄老人的需求,则显得越来越重要。南京市现有 80 岁以上高龄老人近 6 万,大部分老年人有这样那样的疾病,他们迫切需要提供医疗保健服务。就医疗服务来说,主要是护理服务、护理商品和护理设施三大类。如对尚能自理老人的服务,对因病卧床老人提供的家庭护理,对健康老人提供的可以自助的辅助品等;同时,增设家庭病床、送医送药上门、组建急病传呼医疗队等方便老年人就医治病的医疗方式;发展社会护理场所和设施,如医疗康复站、卫生所、老年病科室、老年心理咨询站等,为老年人提供及时、方便、廉价的医疗护理服务,都将具有十分广阔的

市场前景。

(4)城市老年人口的文化素质不断提高,他们将更重视精神生活的丰富完善。在闲暇中增加智力性活动,上老年大学、学书画、欣赏文学作品、学习自然科学和社会科学知识,等等,都将促进老年人个性的发展。为此城市社区应针对老年居民的精神文化需求,多办并办好社区老年学校、老年文化站,出版知识性、趣味性的老年报刊和书籍;在娱乐方面,发展老年休养所、娱乐室、俱乐部,完善花鸟鱼虫、书法绘画、传统戏曲、打牌下棋等传统娱乐项目,开发安全、经济、舒适的老年旅游、老年玩具、老年娱乐健身场馆等新兴娱乐项目。同时要大力发展社区老人家庭服务、法律服务、咨询服务和老年人才市场,等等。

(5)新时期都市老年群体生活趋向开放性和经常性。越来越多的南京老年居民将在闲暇中不满于以往封闭的、被动性的生活,主动开展社会交往,将形成多种多样的老年俱乐部、老年活动中心;同时,文娱体育活动、集体旅游也将成为老年生活的热点;城市低龄老人将越来越多地参与社区建设、管理和再就业,以发挥余热,实现自身的价值。

五、结 语

将提高老年人生活水平、改善生活质量纳入到制度建设领域,从而和社会主义市场经济体系建设同步并相互促进,这实际上提出了一个崭新的工作思路——尽快研制、建立起与新经济社会形态发展相辅相成的老年社会政策体系。

A. M. 吉耶马尔指出:“老龄化政策是减轻衰老的各种消极影响的必经之途。”法国老年学家帕伊亚也强调:“老年政策可能是社会政策中一个不可缺少的组成部分。终于承认这个目标的优先地位也许比某些耸人听闻的措施更能证明精神面貌的深刻变化和全社会的觉悟。”事实上,法国等老龄化先行国家的有关经验也已证明:劳动安排、成人教育、工资政策、家庭政策、医疗保健政策,这一切都有助于提高“生活的质量”,也将改善“老年的质量”。

根据南京城市经济社会的现代化趋向以及本次对南京老年人口生活消费水平、特征、问题的综合调查结论,我们认为以下5个方面的老年政策要素,应将成为城市管理者和老年工作部门予以高度关注和及时推行的社会发展政策。1. 在城市管理体制改革中,加大社区政策对老年人日常生活的关注度与管理职能,构建老年生活质量提高目标体系。2. 根据国民经济增长趋势,制订有关适时、适度提高老人低收入与低消费水准的政策,减缓乃至消灭城市老人的贫困化现象。必须结合城市社会保障体制建设特别是养老保障、医疗保障制度的完善化,持续提高城市老年人口的收入水平,在近期内应明显缩小老年人口收入与在业人口工资增长的幅度差距,在减缓社会分配差距的同时,让老年人口感受到社会主义市场经济的公平性、公正性。3. 改善社区文化环境,构建适应新世纪的、健康丰富而多元的城市老人生活方式。在社区文化繁荣和老年文化消费适度增长的同时,要及时进行老年人口消费方式的合理调整,正确处理社区中各项社会事业发展与老人物质文化生活进步的互动关系,逐步提高老人晚年生活中的文化含量,促使各类居民闲暇生活及其社区文化资源得到合理开发和使用。4. 加强社区人力资源和中介组织建设,扩大老人社会参与度,发展老人生活互助与交往体系,促进城市老人的社会交往和群体生活质量的持续提高。80年代初的维也纳老龄问题世界大会文件有关“发展中国家的方案重点”中曾提出:“发展中国家最大的资源是人本身。需要作出特别努力来推动那些与老年人最接近的人们参与其住房和环境的改善工作,并提供家务服务和照顾。应列入

参与这一工作的各类人有:老年人的家属、社区青年自愿人员、身体好能参与协助他人的老年人”(“维也纳会议”文件,1983:157)。5. 进行制度与组织创新,构建以家庭养老、社区服务、社会志愿者行动为主体的有中国特色的城市老年生活照料系统。在提高老年生活质量的对策中,要将以上各项老年发展政策和制度创新相整合,其最终目的在于适应城市现代化和管理体制转型、适应老龄化的加速趋势,尽快构建一个能确保老年生活水平增长有保障、老年生活方式改善有动力、老年生活质量提高可持续化的城市老年生活照料体系。

在城市老年生活照料体系建设中,必须以弘扬尊老敬老的社会风尚,建立尊重和维护老人合法权益的文化环境为精神动力,加强观念文化建设。作为一种观念,尊老养老已构成中国优良文化传统的重要组成部分,其积极意义在于协调人际关系,维护社会安定。要通过舆论环境的建立,促进社区意识凝聚化、和谐化,改善社区互动方式,促进社区文化建设,这是将尊老养老观念地方化的有效措施,是对老有所养、老有所乐的观念文化、法制文化建设,以及对有中国特色老年照料体系建构的具体落实。

参考文献:

- 蔡宝珍、陈悦欣,1999,《南京市老年人消费及需求调查分析报告》,江苏省老龄委员会编印:《银发市场的呼唤》。
- 冯立天等,1992《中国人口生活质量研究》,北京经济学院出版社。
- ,1996《中国人口生活质量再研究》,高等教育出版社。
- 《上海市老年保障体系及其运行机制研究》,1999,上海科学技术文献出版社。
- 宋林飞等,《江苏社会发展50年》,江苏人民出版社。
- 唐仲勋,1997,《再现生命的辉煌》,《迈向21世纪老龄问题探讨》,中国文联出版社。
- 唐仲勋、叶南客,1993《人口老龄化与社会现代化》,南京大学出版社。
- 王家新等,2000《城市居民消费对策研究》,《南京社会科学》第1期。
- “维也纳会议”文件,1983《老龄问题研究——老龄问题世界大会资料辑录》,中国对外翻译出版公司。
- 叶南客、李芸,2000《战略与目标——城市管理系统与操作新论》,东南大学出版社。
- 袁辑辉等,1989《当代老年社会学》,复旦大学出版社。
- 赵芳,1999《南京市老年人生活状况调查》,江苏省老年妇女发展会议交流论文。
- ,2000《家庭中的亲子关系与养老方式的选择》,《江海学刊》第1期。
- 周达生、高汉生等,《南京老年人消费心理调查初步报告》,江苏省老龄委员会编印:《银发市场的呼唤》。

作者系江苏省社会科学院研究员
责任编辑:张志敏